

Inicio | Columnistas | Eduardo Mangarelli

ESCRIBE EDUARDO MANGARELLI

Opinión | Mientras navegamos la ola de ChatGPT, ¿qué podemos anticipar del futuro cercano?

El impacto de la herramienta genera una oportunidad en términos de productividad y se posiciona como un gran copiloto para el día a día.

15.05.2023 16:01 Lectura: 6' 0

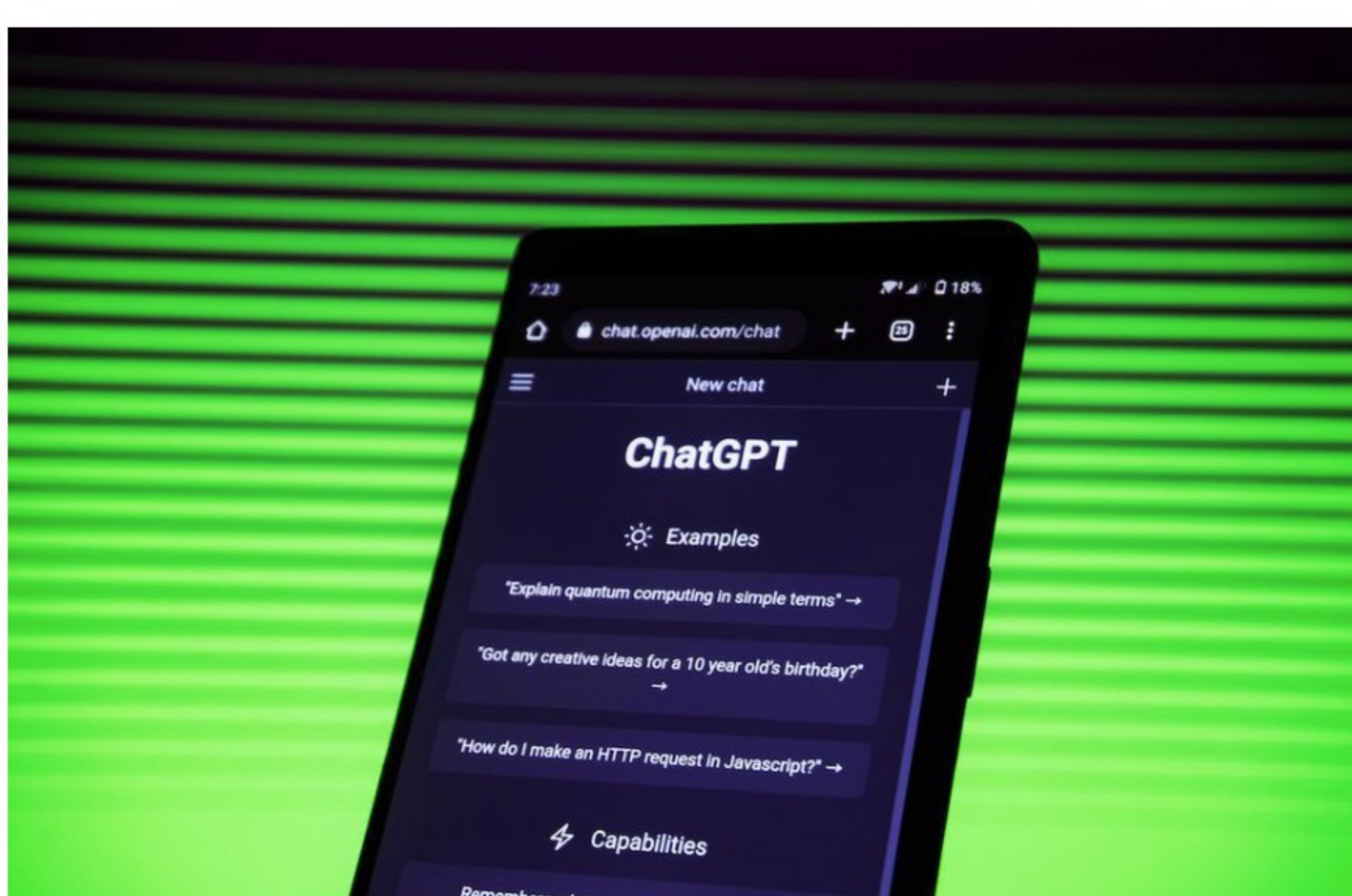


Imagen ilustrativa. Mojahid Mottakin / Pexels

NOTICIAS Recibidas diariamente en tu email Suscribirme

Todos nos hemos encontrado en alguna conversación, con colegas, amigos o familia, en la que alguien trae el tema de ChatGPT, contándolo como anécdota cómo lo ha incorporado en su día a día, manifestando su sorpresa por su capacidad para "crear" contenido o hablando de las preocupaciones que puede generar el avance de la inteligencia artificial.

El impacto del uso de ChatGPT en nuestra productividad, creatividad, como "herramienta" copiloto para mejorar la calidad de una tarea o su rol como fuente de inspiración —sumado a su fácil e intuitivo uso en formato de chat—, ha generado una adopción masiva desde el pasado noviembre.

Es importante mencionar que ChatGPT se ubica, dentro del escenario tecnológico de la Inteligencia Artificial (IA), en la categoría de IA Generativa, tecnología que tiene la capacidad de crear y generar contenido original: texto, imágenes, código, audio o video, a partir de un conjunto de instrucciones expresadas en forma de texto.

Es responsable acotar que existen puntos controversiales respecto a la IA Generativa, que van desde la privacidad de la información, los sesgos, hasta aspectos de la propiedad intelectual, pero estos no serán parte de este artículo.

¿Qué podemos esperar para el futuro cercano?

Hay tres escenarios relevantes a los que debemos estar atentos:

Primero: GPT presente en múltiples aplicaciones

ChatGPT, desarrollado por la compañía Open AI, tiene por detrás la tecnología GPT-4. Dicha tecnología, habiendo sido entrenada con ~700GB de texto, libros, artículos académicos, noticias, Wikipedia y blogs, es capaz de analizar, crear, resumir texto, entre otras "habilidades".

Sin embargo, ChatGPT no es la única forma de aprovechar las capacidades de GPT-4.0, hoy cualquier desarrollador de aplicaciones (apps móviles o sitios web), puede incorporar GPT-4.0 para enriquecer la funcionalidad de su propia aplicación (esto expresado, en términos técnicos, se realiza mediante el uso de APIs, por su sigla en inglés Application Programming Interface).

Ejemplos que ya son una realidad: Salesforce, líder en el escenario de CRM (Customer Relationship Manager) ha incorporado GPT-4.0 para generar contenido en cada interacción de ventas o campañas de marketing, mejorando la productividad de los agentes de ventas y de los equipos de marketing y comunicación.

Notion, la aplicación de colaboración, gestión de notas y contenidos —especialmente popular en el mundo de los startups— ya integra GPT, de forma de poder dentro de la misma aplicación generar contenido, mejorar las notas de una reunión, extraer automáticamente los action items de un texto o resumir conversaciones.

El potencial de integrar GPT-4.0 para enriquecer las capacidades y funcionalidades de una aplicación está al alcance de cualquier desarrollador, es de esperarse que en el futuro cercano veamos crecer significativamente la presencia de dichas capacidades en todo tipo de aplicaciones.

Segundo: GPT incorporando el conocimiento de las empresas

Hablamos de que GPT-4.0 "aprendió" de gigantescos volúmenes de información y podríamos decir que es lo que lo hace sumamente "inteligente" en lo referido a información de dominio público y en áreas específicas de conocimiento.

Ahora imaginemos que pudiésemos combinar la inteligencia, capacidad de análisis y generación de texto de GPT-4.0, con información de nuestra empresa, visualizando escenarios como los siguientes:

Que alguien en nuestro equipo de compras pueda escribir: "redacta un llamado a proveedores para adquirir un producto XYZ, con nuestras condiciones habituales de compra, con plazo de recepción de propuestas al dd/mm/aa, e incorporando una cláusula de confidencialidad" y que solamente con esa redacción, se obtenga el llamado listo para enviar, con toda la información necesaria, donde GPT aprendió del haber analizado todos los llamados previos, aprendiendo de nuestro estilo de redacción, condiciones y otras características propias de nuestro negocio.

Otro caso, podría ser que un nuevo integrante del equipo pueda preguntar a GPT sobre el detalle de los procesos en nuestra organización, sobre cómo se realizan ciertas tareas, sobre el acceso a determinada información y poder tener una "conversación" que le permita responder sus dudas para poder realizar en forma efectiva su tarea. Todo eso en base a haber entrenado a GPT con la información interna sobre procesos, minutas de reunión que incluyen decisiones, documentos internos, etc.

Estos son solamente dos posibles usos de decenas que podemos imaginar, en los que podríamos integrar información de la compañía para enriquecer el conocimiento de GPT para nuestro aprovechamiento. En estos escenarios, es particularmente relevante hablar de privacidad, y entender que la información que le proveamos a GPT será solamente usada con propósito de entrenamiento y uso por parte de nuestra compañía.

Open AI anunció hace unas pocas semanas la tecnología llamada Plug Ins, para hacer esto posible, es decir, para integrar conocimiento interno de la organización (desde documentos, hasta bases de datos) con las capacidades de GPT, haciendo de este una herramienta de enorme valor y productividad para amplificar el trabajo de las personas dentro de nuestra organización.

Tercero: Una nueva forma de interactuar con la tecnología

Hoy el paradigma predominante de interacción con la tecnología es mediante indicaciones basadas en clics: si queremos cambiar el formato en un documento de Word, haremos una serie de clics, si vamos a editar un objeto en Photoshop, serán otros clics.

Imaginemos ahora que al abrir una planilla de Excel nos encontramos con una interfaz tipo chat, que nos permite escribirle: "En base a la tabla de ventas por cursual, crear una gráfica de barras, indicando en cada barra el porcentaje sobre el total". Y al oprimir "Enter", nuestra gráfica se dibuja tal cual lo indicamos. En seguida, nos damos cuenta de que quisiéramos tener un filtro que nos permita elegir el rango de tiempo para dichas ventas y le indicamos "agregar un filtro para definir el período de tiempo de ventas", "Enter" y ahí está.

Este nuevo paradigma de cómo interactuar con una aplicación, indicándole con una instrucción de texto qué es lo que deseamos hacer, en lugar de recorrer cada paso-clic- para llegar al objetivo, es parte de los cambios radicales que GPT-4.0 —y su incorporación en múltiples aplicaciones— trae consigo en el uso de la tecnología y el impacto en productividad.

En resumen, ChatGPT es la primera manifestación de la IA Generativa que ha democratizado y hecho masivo su uso y acceso. En el futuro cercano, veremos el impacto de dicha tecnología en múltiples herramientas y escenarios, así como el desarrollo de múltiples tipos de ChatGPTs, de distintos proveedores de tecnología, y aplicados a la generación de variados tipos de contenidos.

Este contexto genera una fascinante oportunidad en términos de productividad, amplificación de nuestras habilidades, creatividad e inspiración: la tecnología como un "extraordinario" copiloto en el día a día.



TE PUEDE INTERESAR

Opinión | Crecimiento de la inseguridad alimentaria exige mayor coordinación

MÁS DE COLUMNISTAS

ESCRIBE EDUARDO MANGARELLI Opinión | Mientras navegamos la ola de ChatGPT, ¿qué podemos anticipar del futuro cercano?

ESCRIBE MARIO LUBETKIN* Opinión | Crecimiento de la inseguridad alimentaria exige mayor coordinación

ESCRIBE ANA JEROZOLIMSKI Opinión | Ataque israelí a Yihad Islámica: guerra contra el terrorismo, en defensa propia

ESCRIBE ESTEBAN VALENTI Opinión | Coalición multicolor: durmiendo con el enemigo

ESCRIBE WALTER COSTA Opinión | Una víctima de la pandemia: mi restaurante

Comentarios: 0

Mostrar: que aportan (0 o mejor)

DEBES INICIAR SESIÓN PARA ENVIAR COMENTARIOS

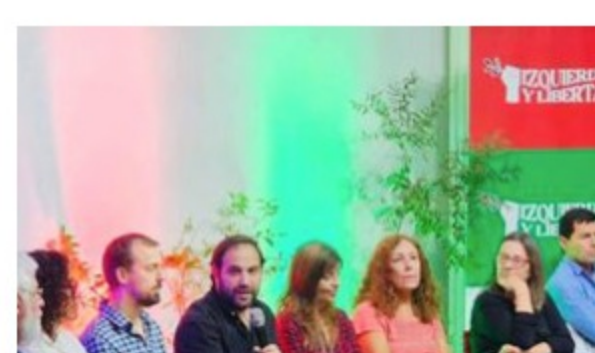


ESCRIBE EDUARDO MANGARELLI Eduardo Mangarelli es presidente del Directorio de Endeavor Uruguay, es decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT Uruguay, integrante del Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), y socio y director de TryLabs, Intermedia y IC Ventures. Profesor de Innovación y estrategias de tecnología, MBA, Universidad ORT Uruguay. De 2002 a 2019 desempeño múltiples roles de liderazgo en Microsoft a nivel global. Ver todas las columnas

MÁS DE NOTICIAS



Ministro de Ambiente recibe a Cosse y Orsi en Torre Ejecutiva por situación del agua



"Estallan escándalos de corrupción en toda la coalición", dice bloque del PS y Casa Grande



ANEP destinará US\$ 500.000 a compra de agua para escuelas de Montevideo y Canelones



Pit-Cnt reclama al gobierno "claridad" y "que se sepa la verdad" sobre situación del agua



Mundial 2030: planean tercer anillo en la América y más estacionamientos en el Centenario