

Enfoque lunes 23 de octubre | 2023

De entregar un chivito a liderar la industria del quick-commerce (PeYa cumple 14 años)

Hace 14 años, más precisamente un 17 de octubre de 2009, nació **PedidosYa**, una marca cuyo objetivo revolucionaría el mercado. De entregar un chivito en Montevideo a liderar la industria del delivery y el quick-commerce, este unicornio transformó la economía en más de 500 ciudades de Latinoamérica.



Haciendo un pedido online a un restaurante y que esa comida llegara rápido a un lugar fue el punto de partida de lo que hoy se denomina quick commerce. Esa idea, de tres uruguayos, se convirtió en un unicornio valuado en más de US\$ 2.000 millones y está de fiesta, porque celebra 14 años de crecimiento a toda velocidad.

En el año 2007, **Ariel Burschtin** y **Álvaro García**, dos alumnos de la Universidad ORT, crearon la idea de **PedidosYa** como proyecto final de una materia de emprendedurismo. En 2009, ya junto a **Ruben Sosenke**, lo hicieron realidad y lanzaron la primera versión de la plataforma de delivery y dieron comienzo así a sus operaciones cuando salió el primer pedido: un chivito con papas fritas de **Chivitos Juve**, un local de Montevideo.

Desde aquel momento hasta hoy, pasaron 14 años en los que **PedidosYa** se posicionó como la compañía de tecnología líder en delivery y quick-commerce en Latinoamérica con presencia en 15 países, con más de 5.500 personas que trabajan en la compañía con el objetivo de generar oportunidades a más de 110.000 comercios asociados y más de 60.000 repartidores que prestan servicios.

Además, durante este tiempo se lanzaron nuevas soluciones para simplificar el día a día de los usuarios como los mercados 100% digitales, los envíos de última milla y la billetera virtual. Y siempre con la misma premisa para el usuario: que sea fácil, rápido y llegue a su puerta.

En todo este tiempo la compañía experimentó un acelerado crecimiento y cambió significativamente los hábitos de consumo de las personas, ya que gracias a las innovaciones presentes en la plataforma, el usuario puede pedir lo que necesite y obtenerlo en minutos en su puerta, mientras sigue el recorrido en tiempo real.

En este sentido, **Esteban Gutiérrez**, CEO de la compañía, dijo que "hace 14 años **PedidosYa** iniciaba su camino en un solo barrio, en una sola ciudad y en un único país. Hoy, somos un equipo de más de 5.000 personas y llegamos a miles de barrios en más de 500 ciudades en 15 países de Latinoamérica. Hemos logrado mucho, pero aún queda más por hacer y por crecer: quedan cientos de ciudades y barrios donde llegar, millones de personas que puedan empezar usar nuestra plataforma y miles de nuevos socios comerciales y repartidores que vean en **PedidosYa** una oportunidad de crecimiento y de ingresos".

En suma, en Uruguay los unicornios también cumplen años y son tan revolucionarios que lo festejan en toda Latinoamérica.

Compartir con tus amigos de f t in @

Notas más leídas

- 1 Aleteando el sueño del hub portuario (inversión de US\$ 1.600 millones para convertir a La Paloma)
- 2 VIAAQUA avanza en Punta del Este y anuncia una remodelación total en Punta Carretas
- 3 Lo que se viene en La Tahona Valley y Little Tahona (te contamos todo sobre el proyecto de US\$250 Millones)
- 4 El primer edificio que va a cambiar el skyline de Carrasco te invita a conocer en exclusiva su unidad modelo
- 5 Un regreso planificado (Granja San José quiere volver a la cima de los chacinados)

+ Leídas - Franquicias

IN CORDOBA

¿Se acaba el curro de los registros automotores? Qué pasaría si Milei adopta el sistema norteamericano de patentes

IN MENDOZA

El Colegio de Corredores Públicos Inmobiliarios de Mendoza le ganó la pulseada a Remax (pero atenuó sanciones para los afectados)

IN TECNOLOGÍA

Nueva compu de cuerpo reforzado para trabajos áspers (reciente lanzamiento de Getac)

IN LITORAL

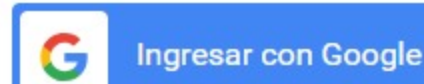
Entrenudos, el nuevo emprendimiento de objetos de diseño (realizados con fibras naturales)

IN NEUQUÉN

Tragos & Tapas en Terrazas Resto (una nueva experiencia gastronómica llega a Neuquén)

Mineras invertirán US\$ 57 millones en rutas y alta tensión

Dejá tu Comentario:



Te puede interesar:

Nota Principal

Aleteando el sueño del hub portuario (inversión de US\$ 1.600 millones para convertir a La Paloma)



Plus

VIAAQUA avanza en Punta del Este y anuncia una remodelación total en Punta Carretas



Nota Principal

Lo que se viene en La Tahona Valley y Little Tahona (te contamos todo sobre el proyecto de US\$250 Millones)



Enfoque

Los mejores vendedores de Thermomix están en UY (el robot trajo a Punta del Este su fuerza comercial)



Plus

El primer edificio que va a cambiar el skyline de Carrasco te invita a conocer en exclusiva su unidad modelo



Nota Principal

Un regreso planificado (Granja San José quiere volver a la cima de los chacinados)



Redes Sociales

- FACEBOOK
- TWITTER
- LINKEDIN
- INSTAGRAM

Red IN Argentina

- CÓRDOBA
- INFOENERGÍA
- INFOTECNOLOGÍA
- JUJUY
- LITORAL
- NEUQUÉN
- ROSARIO
- SALTA
- SANTIAGO DEL ESTERO
- TUCUMÁN

Red IN Mundo

- BARCELONA
- GALICIA
- MADRID
- MIAMI
- PARAGUAY
- URUGUAY
- VALENCIA