

Inteligencia Artificial en ganadería: la revolución está acá

Tres estudiantes de ORT crearon Ganader IA: una app que facilita la toma de decisiones y reduce los costos

Por Manuela García Pintos, 11/02/2024



Este es el equipo: Ramiro Sosa, Manuel Navarrete y Luis Porras.

En la búsqueda constante de soluciones tecnológicas, **Ganader IA**, un emprendimiento incubado en el Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de ORT, introdujo un sistema que utiliza drones equipados con tecnología de captura de imágenes y procesamiento de datos para recopilar información clave sobre el ganado en entornos agrícolas. Esto permite a los productores ganaderos acceder a datos precisos y actualizados sobre el peso de sus animales a través de una aplicación móvil. La propuesta no solo facilita a los productores la toma de decisiones informadas, sino que también reduce significativamente los costos asociados y la necesidad de mano de obra en las tareas de medición de peso de las vacas. Esto se traduce en mayor rentabilidad, marcando una mejora en la eficiencia de la producción ganadera.

El equipo está integrado por **Ramiro Sosa** y **Manuel Navarrete**, estudiantes de Ingeniería en Electrónica, y **Luis Porras**, estudiante de Ingeniería en Telecomunicaciones de la Facultad de Ingeniería. A continuación, la entrevista que Rurales El País mantuvo con Luis Porras, uno de sus fundadores.

¿Qué es GanaderIA?

-Ganader IA es una plataforma de gestión ganadera que integra tecnología de inteligencia artificial para ofrecer soluciones avanzadas a los productores ganaderos. Ofrece servicios que van desde el pesaje del ganado con drones y el procesamiento de imágenes hasta el monitoreo del rendimiento de pastizales, la gestión de la compra y venta de ganado, y el mantenimiento de la trazabilidad de los animales. En resumen, es una herramienta integral que ayuda a los ganaderos a mejorar la eficiencia y la productividad de sus operaciones.

¿Por qué surge?

-La idea de Ganader IA surge al identificar la falta de un proceso de pesaje del ganado eficaz y a la ganadería de precisión como un pilar fundamental para el futuro del sector ganadero. Al conversar con productores, notamos que el 90% de ellos pesan su ganado cada 4 meses o incluso más. Sin embargo, consideramos que esto no es suficiente. Creemos que es crucial que los productores tengan acceso a información sobre el crecimiento de su ganado de manera más frecuente. Esto les permitirá optimizar sus procesos y tomar decisiones acertadas y oportunas sobre la gestión de su ganado.

¿Cuáles son sus objetivos?

-El objetivo de Ganader IA para el futuro es evolucionar en un centro integral de gestión ganadera. Esto incluye desde el pesaje automatizado y regular del ganado hasta la optimización de la trazabilidad y la simplificación de los procesos de compra y venta de ganado. Buscamos integrar estas herramientas con tecnología de vanguardia, especialmente inteligencia artificial, para potenciar el acceso a información y datos cruciales. Nuestra visión es ampliar nuestra oferta de servicios para brindar soluciones a diversos sectores, incluyendo el bovino, ovino y otros. Además, tenemos como meta lanzar nuestra plataforma a nivel mundial, no solo para ofrecer estos servicios a más productores, sino también para conectar a los pequeños productores en Uruguay con potenciales clientes en el extranjero.

¿Cómo se creó?

-Ganader IA comenzó como un proyecto universitario de ingeniería donde con mis compañeros Manuel Navarrete, Ramiro Sosa y yo, empezamos a trabajar sobre una idea. Con el tiempo, el entusiasmo creció y atrajo la atención en el mundo agro. Nos incubamos en el Centro de Innovación y Emprendimientos de la ORT para dar forma a la idea y lanzar nuestra empresa. Desde entonces, estamos recorriendo un camino emocionante en el mundo de la ganadería, con el objetivo de ofrecer soluciones innovadoras para mejorar el trabajo en el campo.

¿Está disponible? ¿Cómo funciona?

-Actualmente, nuestro producto está en proceso de desarrollo y planeamos lanzarlo al mercado a mediados de este año. Nuestro enfoque será continuar mejorándolo constantemente, añadiendo nuevas y mejoradas características mes a mes. En el 2025, tenemos la ambición de expandirnos a otros mercados en la región. Nuestra plataforma ofrecerá a los productores una suite completa de herramientas accesibles a través de una interfaz web convencional. Desde allí, podrán visualizar los datos detallados de cada una de sus vacas, incluyendo el crecimiento registrado en cada pesaje realizado. Además, podrán estimar el rendimiento de sus potreros y acceder a información en tiempo real sobre los precios de las últimas ventas de ganado, lo que les permitirá tomar decisiones informadas sobre cuándo es el momento óptimo para vender. Además, proporcionaremos una sección dedicada a la trazabilidad, donde los usuarios podrán acceder de manera sencilla a información detallada sobre el historial de cada animal. También habrá una página donde los veterinarios podrán registrar anotaciones relevantes sobre cada vaca, lo que añadirá un nivel adicional de transparencia y comprensión a todo el ciclo de vida de la industria ganadera. Creemos firmemente en la idea de que al vender una vaca, no solo se está vendiendo su peso, sino también su historia. Por eso, nos comprometemos a proporcionar mayor transparencia e información detallada en todas las etapas de la ganadería.

¿Qué aporta la IA en el agro?

-Aunque apenas estamos empezando a explorar las infinitas posibilidades que la IA puede brindar al sector ganadero, estamos avanzando por el camino correcto. La IA promete introducir gradualmente una serie de mejoras en procesos que son actualmente tediosos y lentos, reduciendo así los costos operativos del negocio. Tecnologías como Computer Vision y Machine Learning van a proporcionarnos una gran cantidad de información sobre el ganado a partir de simples fotos, lo que nos permitirá comprender mejor su estado y necesidades. Además, tecnologías de inteligencia artificial generativa, como ChatGPT, Bard y otras, también jugarán un papel importante en nuestro futuro. En el futuro, esperamos implementar una IA generativa que ayude en la toma de decisiones relacionadas con las ventas, el tipo de negocio a desarrollar y la alimentación específica para cada animal, entre otras áreas. Estamos entusiasmados por el potencial transformador que la inteligencia artificial traerá al sector ganadero y estamos comprometidos a seguir innovando y adoptando estas tecnologías para beneficiar a nuestros clientes y al sector en su conjunto.

Like 0



Ganadería tecnología Inteligencia Artificial



Manuela García Pintos

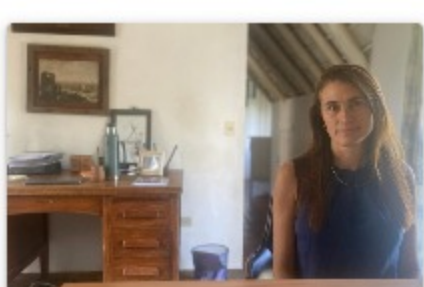
Es Licenciada en Comunicación, egresada de la Universidad ORT en 2017. Trabaja en Rurales El País, sección a la que ingresó en agosto de 2020. Antes fue periodista agropecuaria en El Observador y productora en el programa radial Valor Agregado, de radio Carve. Escribe artículos para la revista de la Asociación Rural y se desempeña como productora del programada #HablemosdeAgro, que se emite los domingos en Canal 10.

Artículos de tendencia



Un cultivo excepcional

2 comentarios



Patricia Rovella: "Lo que el mundo demanda en sostenibi..."

1 comentario



En caso de aprobarse la operación entre Marfrig y Miner...

5 comentarios



Martín Aguirrezabala visualiza con "muchísima preocupac..."

4 comentarios



Lacalle Pou sobre operación Minerva/Marfrig: "Entiendo ..."

3 comentarios

Conversación

SEGUIR

INICIAR SESIÓN | CREAR CUENTA

Inicie la conversación

Inicie la conversación

CONVERSACIONES ACTIVAS

Un cultivo excepcional 2

Patricia Rovella: "Lo que el mundo demanda en sostenibilidad,..." 1

Gestionado por viafoura

