

# El éxito en la gestión más allá de las barreras culturales

**PREMIACIÓN.** El director ejecutivo de la siderúrgica Gerdau Perú, el uruguayo Pablo Bayce, recibió el reconocimiento a alumni destacado 2013, que entrega el grupo de graduados de MBA de la universidad ORT

No sabe el por qué, pero admite que en 1997 muchos de los ingenieros químicos como él decidieron hacer estudios de máster en administración de empresas (MBA). Juan Pablo Bayce es el actual director ejecutivo de la siderúrgica Gerdau de Perú, pero antes trabajó en la filial uruguayo como gerente de operaciones y en Estados Unidos –donde permaneció siete años– como superintendente de acería.

En la cena anual de la Universidad ORT, la comunidad Alumni, integrada por los graduados de MBA, reconoció a Bayce como alumni destacado 2013. Según un comunicado emitido por la Universidad, la importancia de esta figura es que la persona seleccionada actúa como representante de la comunidad.

Bayce habló con *Café & Negocios* sobre este reconocimiento y sobre su actividad actual como responsable de Gerdau Perú.

## ¿Qué importancia tiene la comunidad Alumni de la Universidad ORT para usted?

Se trata de un grupo de personas que tiene intereses comunes, y que, por haberse capacitado a ese nivel, hace intercambios que son siempre enriquecedores. Además, la comunidad permite entrar en contacto con otras personas con las que se puede formar una empresa o generar algún cambio en algún aspecto específico.

También creo que es bueno para los estudiantes, ya que pueden entrar en contacto con personas que ya se han graduado. Además, es bueno para el país.

## ¿Cómo tomó el reconocimiento como alumni destacado 2013?

Honestamente no lo esperaba, sobre todo porque al estar trabajando en el exterior pensé que estaba fuera del radar pero no fue así, por lo que estoy muy satisfecho.

## PERFIL

### EDAD

42 AÑOS

### ESTADO CIVIL

CASADO

### HIJOS

TRES

## ¿Qué lo motivó a estudiar un MBA?

Siempre me había interesado las habilidades en temas de negocio y organizacionales. La carrera de ingeniería química tiene un enfoque vinculado con la calidad y la gestión. Se da que muchos ingenieros químicos estudian algo relacionado al tema.

## ¿Cómo surge la oportunidad de trabajar en Estados Unidos?

Estaba trabajando en Gerdau Uruguay cuando el grupo me propuso viajar a Estados Unidos para ampliar mi formación. Allí obtuve un master en administración de empresas por la Universidad de Stanford. Me quedé trabajando en ese país porque las operaciones del grupo Gerdau en Estados Unidos y Canadá son muy fuertes.

En 2010 regresé a Uruguay por cuestiones familiares y trabajé allí dos años y medio. Fue en ese tiempo que me puse en contacto con la comunidad Alumni. Luego en febrero de 2013 migré a Perú para dirigir las operaciones en ese país.

## ¿Qué desafíos culturales enfrentó a la hora de trabajar en Estados Unidos y Perú?

Normalmente se habla de las diferencias culturales como un impedimento para lograr objetivos. Mi experiencia es que tanto en Perú, Estados Unidos como en Uruguay las personas son personas y todas quieren



Juan Pablo Bayce, alumni destacado 2013 de la Universidad ORT

mejorar. El mayor desafío es poder mostrarle a la gente el camino para lograr sus objetivos y para esto se necesita escuchar mucho, aprender de la gente y eso está más allá del país. Para que la empresa tenga éxito las personas deben preguntarse "qué parte me toca a mí para que esto mejore". Eso hay que preguntarse cuando hay algún problema en la organización.

## ¿Cómo ve el mercado laboral peruano?

Perú viene creciendo de forma sostenida con tasas bastante altas. El desempleo es muy bajo y hay una gran competencia por talento. Algo que me llamó la atención es la practicidad en la forma de hacer las cosas, gracias a que se dejaron de lado algunas prácticas antiguas que impedían el desarrollo de los negocios en forma eficiente. Los peruanos tienen claro que tienen que simplificar una cantidad de trabas burocráticas. Desde afuera se tiene la idea de que Perú es un país menos desarrollado de lo que es en realidad. ●