

Enfoque martes 03 de diciembre | 2024

Busca revolucionar la fidelización de clientes (Beneficiate obtuvo 50 mil dólares de Semilla ANDE Tech para su expansión)

Beneficiate, startup uruguaya que surgió como una solución innovadora para ayudar a empresas y marcas a fidelizar a sus clientes, se presentaron al concurso Semilla ANDE Tech, y obtuvieron un fondo de casi 50.000 dólares, que será clave en su expansión local e internacional.



InfoNegocios conversó con uno de los fundadores de Beneficiate, Alain Kalichman, quien explicó que la empresa surgió porque él tenía una empresa de alimentos saludables y, junto a su socio fundador, Alejandro Vivas Bellini, estaban buscando estrategias para fidelizar clientes. Consideraron que esta era una estrategia más eficiente que captar nuevos clientes, pero no encontraron opciones en Uruguay. "Identificamos una oportunidad en el mercado y decidimos crear una herramienta integral para empresas locales y de toda Latinoamérica", explicó Kalichman.

En ese contexto, desarrollaron un MVP (Producto Mínimo Viable) que fue validado, y posteriormente se presentaron al concurso Semilla ANDE Tech, donde obtuvieron un fondo de casi 50.000 dólares.

Beneficiate ofrece cuatro planes de suscripción adaptados a diferentes tipos de negocios, desde tiendas físicas hasta ecommerce. Actualmente, ya trabajan con 30 tiendas en Uruguay, y gracias al impulso del fondo de Semilla ANDE, buscan llegar a 250 comercios locales en los próximos 18 meses.

En paralelo, están desarrollando integraciones con plataformas de ecommerce como Shopify, Tiendanube y WordPress, además de Fenicio, que concentra grandes marcas uruguayas. "Estas alianzas son importantes para expandirnos a nivel internacional", aseguró.

El servicio permite a las empresas crear programas de puntos o sellos personalizados para incentivar la compra y fidelización. "Cuando un cliente compra, acumula puntos que puede usar para obtener recompensas. La tienda recopila datos como teléfono, correo y comportamiento de compra, lo que permite realizar campañas de marketing automatizadas y personalizadas", detalló Kalichman.

Además, la startup utiliza esta información para optimizar el lifetime value (valor de vida del cliente). "Si un cliente gasta 1.000 pesos en promedio, queremos que ahora gaste 1.500 pesos, aumentando la frecuencia de compra", señaló.

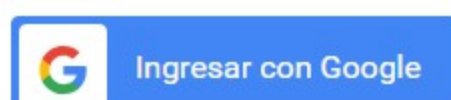
"Queremos ser una solución accesible y adaptable para comercios de todos los tamaños, ayudándolos a fortalecer la relación con sus clientes y mejorar sus resultados", concluyó Kalichman.

Notas más leídas

- 1 El Complejo Arenas de Carrasco inaugura plaza de comidas y tendrá todas sus propuestas funcionando en menos de cinco meses
- 2 Yoselin Bia fue elegida como Empresaria del Año 2024 llevándose el galardón de Oro (mirá también quién se llevó Plata y Bronce)
- 3 accesorios de parrilla y asado (y ya está en más 15 puntos de venta en el país)
- 4 ¡Qué equipazo! BROU armó tremendo cuadro y se llevó el premio del año
- 5 Va por todo (Alliance Uruguay invierte US\$5 millones para incrementar su producción)
- 6 Andá comprando freezer que abre Frigorífico Paysandú (que te vende ½ res en su carnicería)
- 7 ¡Y el CEO del año fue para Diego Arrosa de Aeropuertos Uruguay! (y mirá quiénes se llevaron la Plata y el Bronce en esta categoría)
- 8 Más ganadores de La Gala de InfoNegocios 2024 (Emprendimiento del Año, Gerente Financiero y Gerente Comercial)
- 9 8 empresarios ganadores de ediciones anteriores estuvieron presentes en la edición 18ª de la Gala de InfoNegocios
- 10 Una fiesta con más ganadores (mirá quiénes fueron los mejores de 2024 en Producto del Año, Gerente de RRHH y Gerente de Logística)

Compartir con tus amigos de f X in @

Tu opinión enriquece este artículo:



Te puede interesar:

Plus

El Complejo Arenas de Carrasco inaugura plaza de comidas y tendrá todas sus propuestas funcionando en menos de cinco meses



Nota Principal

Yoselin Bia fue elegida como Empresaria del Año 2024 llevándose el galardón de Oro (mirá también quién se llevó Plata y Bronce)



Plus

Desembarcó Wayu, marca de accesorios de parrilla y asado (y ya está en más 15 puntos de venta en el país)



Plus

¡Qué equipazo! BROU armó tremendo cuadro y se llevó el premio del año



Plus

Va por todo (Alliance Uruguay invierte US\$5 millones para incrementar su producción)



Nota Principal

Andá comprando freezer que abre Frigorífico Paysandú (que te vende ½ res en su carnicería)



Enfoque

¡Y el CEO del año fue para Diego Arrosa de Aeropuertos Uruguay! (y mirá quiénes se llevaron la Plata y el Bronce en esta categoría)



Y además...

Más ganadores de La Gala de InfoNegocios 2024 (Emprendimiento del Año, Gerente Financiero y Gerente Comercial)



Y además...

8 empresarios ganadores de ediciones anteriores estuvieron presentes en la edición 18ª de la Gala de InfoNegocios



Y además...

Una fiesta con más ganadores (mirá quiénes fueron los mejores de 2024 en Producto del Año, Gerente de RRHH y Gerente de Logística)



Redes Sociales

- FACEBOOK
- TWITTER
- LINKEDIN
- INSTAGRAM

Red IN Argentina

- CÓRDOBA
- INFOENERGÍA
- INFOFRANQUICIAS
- INFOSTYLE
- INFOTECNOLOGÍA
- JUJUY
- LITORAL
- MENDOZA
- NEUQUÉN
- PATAGONIA
- ROSARIO
- SALTA
- SAN JUAN
- SANTIAGO DEL ESTERO
- TUCUMÁN

Red IN Mundo

- BARCELONA
- GALICIA
- MADRID
- MIAMI
- PARAGUAY
- URUGUAY
- VALENCIA