



Globo Pitch Day: la inteligencia artificial y el impacto global motivan a los nuevos emprendimientos uruguayos

Magdalena Cabrera

X in

SHARE



De los seis proyectos que se presentaron en la segunda edición de Globo Pitch Day, cuatro utilizan como base la inteligencia artificial, todos buscan inversión para seguir creciendo y dos de ellos ya dieron sus primeros pasos en el exterior. Otros dos están por hacerlo.

2 Junio de 2025 13:33

La inteligencia artificial fue la gran protagonista de la segunda edición de **Globo Pitch Day**, un encuentro en el rooftop de **Casa El Globo**, que reunió a emprendedores, inversores y creativos, con el objetivo de dar a conocer nuevos proyectos, hacer networking y compartir experiencias.

Organizado por **Distrito El Globo**, **Endeavor**, el **Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE)** de **Universidad ORT Uruguay**, la **Asociación Uruguaya de Capital Privado (Uruicap)** y **Draper Startup House**, el **encuentro convocó a seis emprendedores a realizar los pitches de sus proyectos**. A continuación sus propósitos, metas y planes de desarrollo para 2025.

La IA en el centro del negocio

El primero de los proyectos en presentarse fue **Arreglatodo**, una plataforma de servicios, que conecta a personas y empresas con trabajadores con el objetivo de simplificar las tareas de mantenimiento, ya sea, limpieza, jardinería, carpintería y más. "Nuestra solución es un marketplace 100% a través de Whatsapp, que agiliza tu búsqueda", expresó **Máximo Fischer**, fundador de Arreglatodo. Según explicó, **una vez que la persona o la empresa solicita cotización de un servicio, un agente de inteligencia artificial filtra el perfil de los trabajadores que integran la red y envía la solicitud a aquellos que cumplen con las condiciones para ofrecer un servicio de calidad**. Los trabajadores presentan sus cotizaciones, que son enviadas al cliente. Este selecciona la que más le convenga y paga por el servicio.

La plataforma cobra al cliente una comisión de entre el 10% y 25% sobre lo que cotiza el trabajador. Además, ofrece la posibilidad de comprar materiales, con un margen de ganancia de entre el 15% y 40%. Actualmente, cuenta con 500 colaboradores, que prestan servicios en Montevideo, Canelones y Maldonado. La joven startup, que en dos meses estará abriendo un nuevo mercado en Guajiuru (Brasil), **ha procesado en los últimos meses más de US\$ 200.000 en ventas** y acaba de abrir una ronda de inversión por el mismo valor.



Globo Pitch Day. Fotos: Gentileza Distrito El Globo

Lumepic, una plataforma impulsada por IA que facilita la conexión entre fotógrafos y fotografiados, fue otro de los emprendimientos presentados. "Se toman trillones de fotos en los eventos, pero solo el 1% de esas fotos llegan a los retratados (...) **Lumepic facilita a los fotógrafos, productores de eventos y marcas, la distribución y monetización de sus fotos**". Por otro lado, a los asistentes a esos eventos se les permite encontrar sus fotos en minutos segundos por medio del reconocimiento fácil o numérico, gracias a la inteligencia artificial", manifestó **Mateo Pereira** CEO de Lumepic.

El proyecto, que viene creciendo a un ritmo de 400% por año, combina dos modelos de negocios. Por un lado, permite comprar y vender fotos, sobre lo cual cobra una comisión del 20% y, por otro lado, da la posibilidad a las marcas de que sus clientes puedan descargar fotos gratuitamente, con un costo de US\$30 cada 1.000 fotos compartidas. Pereira subrayó que **el 60% del crecimiento registrado es totalmente orgánico**, fenómeno que no solo se dio en Uruguay, sino también en México, donde están hace nueve meses.

"Queremos llevar esto a todo América y estamos convencidos de que en cinco años podemos conquistar el 5% del mercado". Con este objetivo, en los últimos días, el proyecto arrancó una ronda de inversión por US\$500 millones. De lograrlo, en el segundo semestre de 2025 estarían desembarcando en Estados Unidos.

Por su parte, **Luis Estada** presentó **Ahorra Fácil**, una plataforma, que impulsada por IA **conecta a las empresas de consumo masivo con el consumidor final**. Para ello, las empresas que se suscriben deciden que productos quieren promocionar, los consumidores aprovechan los descuentos y luego de comprar, envían por Whatsapp una foto del ticket con el descuento. Una vez que acumulan un monto de \$100 en descuentos, Ahorra Fácil les hace una transferencia por ese valor.

"Ofrecemos a las empresas de consumo masivo estar a un whatsapp de sus consumidores", dijo Estrada, cofundador de Ahorra Fácil. "Con nuestro algoritmo de IA utilizamos toda la información del ticket, para buscar cuál es la mejor oferta para cada usuario y se la comunicamos a través de Whatsapp", agregó.



Valentín Bueno y Omar Paganini. Fotos: Gentileza Distrito El Globo

La plataforma, que hoy cuenta con 22 clientes y registra un crecimiento de 26% mensual en usuarios, cobra una comisión del 20% por cada descuento que otorga. Hoy se encuentra en una ronda de negocios por un millón de dólares para mejorar el producto y expandirse por Latinoamérica.

En tanto, **SearchMind AI** es un buscador con IA para las tiendas e-commerce, que hace la búsqueda del producto más fácil y rápida para el consumidor. "Hoy el 94% de las personas que entran a un sitio web, no encuentran lo que están buscando y abandonan la compra". Nuestro buscador permite a las tiendas aumentar en un 20% su conversión rate o ticket medio", expresó **Nicolás Bernal**, CEO y cofundador de SearchMind AI. Actualmente, **el emprendimiento cuenta con clientes en Uruguay, Chile y México, y busca una ronda de inversión de US\$ 500.000 para seguir creciendo**.

Buenas ideas sin IA

PayFlex fue uno de los dos emprendimientos presentados, que no se basa en IA. **Se trata de una plataforma de bienestar laboral que se integra con cualquier sistema de recursos humanos**. Ofrece cobertura completa en salud mental y nutricional con psicólogos y nutricionistas para los trabajadores, seguros a costo bonificado, descuentos, cambio de moneda, así como adelantos salariales al instante sin afectar el flujo de caja de la empresa, mejorando la calidad de vida y el compromiso de los equipos.



Globo Pitch Day. Fotos: Gentileza Distrito El Globo

El otro emprendimiento fue **Antarka**, una startup de biotecnología que desarrolla ingredientes activos basados en la Antártida, los cuales protegen a la piel de la radiación UV y repara los efectos del fotoenvejecimiento. **Stéfano Valdesolo**, CEO y co founder de Antarka, explicó que la diferencia con las soluciones cosméticas de hoy está en que estas intentan mejorar la piel, mientras que el activo de Antarka repara la raíz del problema, mejorando la firmeza de la piel en un 25% y la elasticidad en un 28%. "Sus efectos son comparables con un tratamiento láser".

Recientemente Antarka abrió una ronda por US\$3 millones para hacer el go to market de su tecnología, escalar la producción y continuar desarrollando nuevos activos.

TAGS

- Distrito El Globo
- Draper House
- Endeavor
- Globo Pitch Day
- Universidad ORT Uruguay

Más noticias >



Crean la primera computadora con neuronas humanas vivas que se programa como si fuera código



Salesforce, Databricks y Snowflake gastaron más de US\$ 9000 millones en datos: el verdadero motivo detrás de estas compras



Mary Meeker vuelve con un informe demoleedor: la IA crece más rápido que cualquier otra tecnología en la historia



Un asteroide más grande que el puente Golden Gate se acerca a la Tierra en un evento inusual



Lo que ChatGPT recuerda sobre vos y cómo descubrirlo



Photoshop llega a Android con funciones de inteligencia artificial y edición profesional



El cambio más ambicioso en años: todo lo que se sabe sobre iOS 26 y por qué será un antes y un después para Apple



El aporte de AWS e IBM para que los fanáticos de la Fórmula 1 diseñen sus propias pistas y logren más engagement con las marcas

