

EL PAÍS > INFORMACIÓN > EDUCACIÓN

INN CONTENT PARA UNIVERSIDAD ORT URUGUAY

# Más allá del título: postgrados que impulsan creatividad e innovación para la supervivencia profesional

Carreras como el Master en Diseño Estratégico e Innovación y el Master en Creatividad, Innovación y Comunicación apuntan a personas que quieran mejorar la sociedad con ideas nuevas.

19/12/2025, 04:00

Compartir esta noticia



Sabrina Bianchi, secretaria docente de la Escuela de Postgrados y Actualización en Comunicación y Diseño. Foto: Universidad ORT Uruguay.

La Universidad ORT Uruguay entiende que la **creatividad** facilita la adaptación a un mundo laboral aceleradamente cambiante. Postgrados como el [Master en Diseño Estratégico e Innovación](#) y el [Master en Creatividad, Innovación y Comunicación](#) buscan hackear la linealidad del sistema educativo tradicional, activar nuevas áreas cognitivas y ampliar las posibilidades de estudiantes que vienen de caminos profesionales diversos.

La secretaria docente de la [Escuela de Postgrados y Actualización en Comunicación y Diseño](#), Sabrina Bianchi, conversó con El País acerca de cómo estas carreras impulsan los **perfiles profesionales**, enseñan metacompetencias y ayudan a poner en marcha *insights* innovadores que tienen el potencial de cambiar el mundo.

### — ¿Por qué es importante la formación continua hoy?

— Las demandas del mundo laboral se han transformado drásticamente y siguen haciéndolo a gran velocidad. Antes, el logro era ser bachiller; ahora, los profesionales buscan tener varios **postgrados** para mantenerse al nivel de las nuevas exigencias. Lo que cambió es la fecha de caducidad del conocimiento: necesitamos una actualización mucho más ágil para resolver desafíos complejos con las herramientas que nos propone, especialmente, el desarrollo tecnológico.

Además, los postgrados son espacios de **desarrollo creativo** y un punto de encuentro para profesionales de múltiples disciplinas. Los estudiantes son ingenieros, arquitectos, psicólogos, sociólogos, creativos publicitarios, diseñadores... ¡Incluso hay una médica psiquiatra! Cuando estas mentes tan diversas se juntan a pensar soluciones a problemas complejos, los resultados creativos son exponencialmente mejores.

Otro aspecto clave tiene que ver con **desarrollar talentos** para diferenciarse de la inteligencia artificial y adquirir herramientas para descubrir hasta dónde se puede llegar en una era donde uno puede trabajar tanto para una empresa a la vuelta de la esquina como para cualquier parte del mundo.



Equipo de profesionales hacen una lluvia de ideas creativas. Foto: Freepik.

### — ¿Cómo logran planes de estudio que apunten a caminos profesionales tan diferentes?

— Principalmente, con docentes que tienen cerebros extraños, habilidades *hard* y *soft*, y trayectorias exóticas. Un ingeniero que estudió psicología y teatro, una comunicadora que trabaja en blockchain, un biólogo dedicado a la innovación social, una diseñadora que busca transformar negocios para un futuro más sostenible. No son mentes tradicionales. Y los estudiantes que llegan a este tipo de postgrados lo hacen porque quieren transformar su manera de pensar y **generar cambios en la sociedad**. Son perfiles bastante senior trabajando con algunos más junior que no necesariamente quieren un cargo nuevo en la empresa, sino que llegan con *insights* potentes: vienen, por ejemplo, a transformar la arquitectura sostenible de Uruguay o a cambiar con tecnología la calidad de vida de niños del mundo.

### — Si lo que cambia hoy es la fecha de caducidad del conocimiento, ¿cómo impacta eso en los planes de estudio?

— En primer lugar, buscamos que los profesionales desarrollen metacompetencias, es decir, competencias que les permitan adquirir nuevas. Es el camino de **aprender a aprender**, que es el objetivo de este tipo de postgrados. En segundo lugar, estas carreras son únicas en la región —recibimos estudiantes de toda Latinoamérica: bolivianos, colombianos, argentinos, chilenos— y representan un ejercicio de creatividad e **innovación** *per se* porque actualizamos las propuestas académicas con agilidad. Los planes actuales, por ejemplo, son de 2025. Adaptamos los contenidos al avance de la inteligencia artificial y a los tiempos de trabajo de los profesionales de hoy, con mejoras significativas en los procesos de aprendizaje.

El mundo presenta problemas complejos y requiere de profesionales que se animen a estudiar y desarrollarse en espacios nuevos. Tenemos que ser creativos hasta en la forma de construir nuestro conocimiento. Solo así podremos tener capacidades diferentes y lograr, justamente, soluciones transformadoras para hacer la diferencia.



Equipo de profesionales desarrollan un proyecto creativo. Foto: Freepik.

## MÁS OPORTUNIDADES

### Beca del 50 % para formarse en creatividad e innovación

La Universidad ORT Uruguay se alió con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) para lanzar el desafío "Narrativas para un Futuro Creativo y Sostenible", que otorgará una beca del 50 % para cursar el Master en Creatividad, Innovación y Comunicación y el Diploma de Especialización en Creatividad e Innovación. Los cursos comenzarán, justamente, el 21 de abril, Día Mundial de la Creatividad y la Innovación. El desafío hace hincapié en estos dos conceptos y propone la creación de una pieza de comunicación original que inspire a pensar el papel de la creatividad en la construcción de un futuro más humano y sostenible. Puede ser un video breve, un manifiesto visual, una cápsula interactiva o un ensayo. Lo importante no es el formato, sino la mirada, la intención y la voz propia. Las bases y condiciones están disponibles en la página web de la Universidad ORT Uruguay.

# 3'

TRES MINUTOS

Una newsletter para que sepas de qué se va a hablar hoy, en el tiempo que lleva hacerte un café.

**RECIBIR**

■ [Acepto la Política de Privacidad](#)

¿Encontraste un error? [Reportar](#)

Temas relacionados

[INNContent](#) +

## Te puede interesar



### Las Más Vistas

- 1 [La reacción de Blanca Rodríguez cuando le leyeron al aire las críticas de Petinatti: "¡Ay, pobre!"](#)
- 2 [Mario Bergara en "El Hombre del año": pasó con su novia por la alfombra roja y le entregó el premio a un famoso](#)
- 3 [Encuesta de Opción: ¿cuáles son las preferencias partidarias de los uruguayos a un año de las elecciones?](#)
- 4 [Expiloto de Nascar, su esposa y sus dos hijos mueren en accidente de avión en Estados Unidos](#)
- 5 [Escándalo en Hollywood: un hijo de John Travolta es presuntamente bisnieto genético de Elvis Presley](#)
- 6 [Disturbios en Punta del Este: detuvieron a dos menores y un mayor de edad por peleas en Muelle La Pastora](#)
- 7 [Taxi aéreo: el servicio que atrae a empresarios y famosos, cuesta hasta varios miles de dólares y trasciende el verano](#)
- 8 [Proyecto Neptuno: prevén inicio de obras de nueva planta potabilizadora y línea de bombeo en abril de 2026](#)
- 9 [Joven argentina fue apuñalada 20 veces por su pareja y logró escapar tirándose por las escaleras](#)
- 10 [Imputaron a Rafa Villanueva por homicidio culposo tras siniestro en Rocha en el que murió un hombre](#)

### Últimas Noticias

- 14:03 [Uruguay exporta recursos humanos capacitados en turismo para todo el mundo](#)
- 14:00 [La vitamina "antiestrés" que ayuda a calmar al sistema nervioso y reducir la confusión mental](#)
- 13:58 [Nacional y la Asociación Española renovaron su histórico convenio de atención en salud](#)
- 13:36 [Inauguran este viernes el Parque Mauá, un nuevo espacio público en la Rambla de Montevideo](#)
- 13:28 [BPS confirmó el nuevo salario mínimo para el trabajo doméstico y detalló el pago de facturas retroactivas](#)
- 13:13 [MSP detecta caso de sarampión en Fray Bentos: paciente fue aislado y se le suministró dosis de bloqueo](#)