



Enrique Topolansky, director del CIE de la Universidad ORT Uruguay
FOTO: DIEGO OLIVERA.

Enrique Topolansky: “Los tres unicornios de Uruguay se incubaron en la Universidad ORT Uruguay”

Mariana Goday

X in

SHARE



El director del CIE analizó el rol del centro que lidera, su contribución a nivel local y los desafíos de formar comunidad.

13 Julio de 2026 09:51

En un ecosistema donde la **innovación** se volvió parte del lenguaje cotidiano, el **Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE)** de la **Universidad ORT Uruguay** se consolidó como espacio de referencia. Su director, **Enrique Topolansky**, reflexionó en diálogo con Forbes Uruguay sobre el presente del ecosistema, el diferencial de la comunidad que impulsa y las tendencias que marcan el rumbo de los nuevos proyectos.

¿Cuál es el foco del CIE hoy?

El Centro de Innovación y Emprendimientos busca formar personas con actitud emprendedora frente a la vida. A diferencia de otras **incubadoras** enfocadas en proyectos con éxito comercial, **nuestro propósito es desarrollar individuos capaces de crear esos proyectos**. Apostamos a formar personas con una actitud orientada a resolver problemas reales y contribuir al crecimiento del país a largo plazo.

¿Cuál es el principal diferencial del CIE?

Es lo que nosotros llamamos tribu. Es contar con un grupo de personas, una comunidad, que comparte una visión de hacia dónde ir, donde los emprendedores se encuentran y se potencian. Es donde 1 + 1 ya no es 2 y pasa a ser 10, porque todo pasa más rápido, las conversaciones llegan a mejor destino. El desafío clave está en cómo manejar esta comunidad para que esté motivada, tenga conversaciones interesantes y agregue valor.

¿Cómo miden el impacto del CIE?

El CIE y ORT han generado un impacto muy relevante en el ecosistema emprendedor del Uruguay. Basta con ver que los **tres unicornios que nacieron fueron fundados por graduados de esta universidad**. Cuando se mide el impacto en empleos y producto bruto generados por grandes empresas en Uruguay, vemos que el CIE tiene una participación enorme solamente con **PedidosYa, dLocal y Nowports**.

Otra arista de este impacto es la cantidad de estudiantes que a lo largo del año generan ideas con potencial emprendedor. Anualmente **tenemos alrededor de 400 iniciativas**. Son unas 1300 personas y eso es cerca, aproximadamente, de un 10% del total de estudiantes de la universidad. En general, en otros centros universitarios es un 5%, nosotros tenemos casi el doble.

¿Es exclusivo para estudiantes de ORT?

Esto no es cerrado, no es un club de élite. **La innovación tiene que ser abierta**. Es fundamental inyectar talento más allá de la universidad. Me ha pasado de conocer a alguien que tiene las características para sumarse a la comunidad del CIE y simplemente lo invito a que lo haga. Esto es lo que genera verdaderas transformaciones.

¿Cuáles son las tendencias que ves en la presentación de proyectos?

Nuestro portafolio pasó de ser un portafolio 100% orientado a empresas de base tecnológica a emprendimientos de base biotecnológica. Hoy tenemos grandes emprendimientos de base científica que buscan resolver problemas concretos que condicionan la calidad de vida. Este cambio se dio en los últimos seis años. Un portafolio que era 100% TIC pasó a ser casi un 40% de empresas bio.

¿El boom del emprendedor a nivel general terminó?

Hoy los emprendedores que veo nacen mucho más orientados a lo que realmente los moviliza y tienen una pasión mucho más marcada. Ahí veo el cambio, **tal vez son menos en número, pero mucho más comprometidos que antes**.

¿Para emprender siempre hay que innovar?

Innovar requiere novedad y adopción. Un emprendimiento de empanadas, por ejemplo, es muy difícil que innove, pero sí puede agregar valores diferenciales: es más barato, te lo entrego más rápido o tengo un sabor diferente. Hay otra gama de emprendimientos que crean algo que no existía y ahí está la innovación.

TAGS

CIE Enrique Topolansky Universidad ORT Uruguay

Popular

1. Tesla tiene fecha de lanzamiento oficial en Uruguay; "Un nuevo hito..."
2. Havan en Uruguay: el fundador de la cadena brasileña visitó Rivera,...
3. Startup uruguaya Infinia capta US\$13,5M y apuesta a convertirse...
4. AccesoFácil: de organizar fiestas en Punta del Este a gestionar evento...
5. "Estamos llegando": el anuncio de Tesla y el ingeniero uruguayo...
6. Los millennials salen a comprar empresas "a prueba de IA": el...
7. La heredera del gas: una traición familiar, un pozo destruido y la...

Más noticias >