



Tapa Número 25 Forbes Uruguay

NICOLÁS GARRIDO

Primera tapa doble en Forbes Uruguay: Andy Robert y Mercedes Carriquiry son las protagonistas de la edición número 25

Irene Núñez

X in

SHARE



La historia que comenzó con una charla en un café y terminó en la creación de /slantis, empresa que ya trabajó para Google, YouTube y Apple, entre otros, muestra cómo la visión global y la capacidad de transformación pueden proyectar una compañía uruguaya al mundo.

3 Septiembre de 2026 09:00

Este año viajé por primera vez a Nueva York y confirmé lo que siempre había escuchado. **Manhattan** enamora por su arquitectura, con edificios que empiezan en el piso y parecen no terminar nunca. Un ejemplo es la nueva sede global de **JPMorgan**, el último rascacielos supertall construido en la ciudad, acompañado por una plaza paisajística que ocupa toda la manzana y reúne más de 15.000 piezas de piedra italiana.

Lo que no sabía en ese momento era que en ese proyecto, así como en cientos de otros presentes en 40 de los 50 estados de Estados Unidos, **participaron las arquitectas uruguayas Andy Robert y Mercedes Carriquiry**. Ese dato lo descubrí en una charla con ellas, donde compartieron detalles de su participación en desarrollos de enorme escala, con un componente altamente tecnológico, y revelaron una mirada innovadora que se reflejó en cada respuesta.

La misma impronta vanguardista está presente **en esta tapa protagonizada por estas dos empresarias, un hecho inédito para Forbes Uruguay**. La historia que comenzó con una charla en un café y terminó en la creación de /slantis, empresa de tecnología que trabajó para **Google, YouTube y Apple**, muestra cómo la visión global y la capacidad de transformación pueden proyectar una compañía uruguaya al mundo.



Tapa Número 25 Forbes Uruguay. Foto: Nicolás Garrido.

El proyecto de ley de competitividad que impulsa el ministro de Economía y Finanzas **Gabriel Oddone** apunta justamente a que más compañías puedan recorrer ese camino, con menos trabas y más estímulos para crecer y competir en mercados internacionales. **Sobre esta iniciativa se pronunciaron diferentes actores y empresarios, en el marco de la sección Marketplace Actualidad**, llevada adelante por el periodista Andrés Oyhenard.

A estas páginas se suma la historia de los hermanos dueños de Malafama y Dos Orientales, quienes también demuestran que la creatividad puede convertirse en sello distintivo, hasta consolidarse como referentes de su rubro y tener hoy la posibilidad de proyectarse regionalmente.

La edición se completa con las coberturas de los eventos Agronegocios Summit y Revolución Fintech, encuentros que pusieron foco en dos sectores que mueven la aguja en el país y que marcan, cada uno a su manera, el rumbo de la inversión y la transformación empresarial en Uruguay.

En resumen, **esta edición número 25 refleja un país que debate su competitividad, pero también demuestra con hechos que es posible pensar en grande**, crear productos de calidad y abrirse camino en escenarios globales. Espero que al menos alguno de estos relatos les sirva de inspiración y confirme que la idea de que somos pequeños queda atrás, mientras se multiplican las grandes historias.

TAGS

/slantis Andy Robert Mercedes Carriquiry

Más noticias >



Google apuesta US\$ 350 millones a una tecnología que puede cambiar para siempre la energía de sus centros de datos



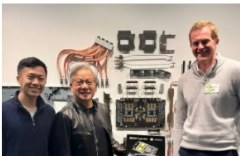
Renunció a OpenAI y ahora advierte sobre IA que podrían replicarse y actuar fuera del control humano



La investigación que complica a Tesla apenas un día después de lanzar su Cybercab



"Las empresas del futuro serán un CEO + agentes de IA": la predicción del CEO de Despegar y las características del trabajo del futuro



El nuevo unicornio de la IA que vale US\$18.000 millones y ya trabaja con Google, Meta y Anthropic



Tesla presentó el Cybercab: así es el robotaxi 100% autónomo que no tiene volante ni pedales



Dejaron OpenAI y en 15 meses crearon una startup que vale US\$ 3.250 millones

Today Innovación Liderazgo Money Negocios Lifestyle Millonarios Forbes Summit MediaKit Suscribirse

Forbes



Términos y condiciones | Legales | Contacto | Valores y estándares editoriales | © 2026. Forbes Uruguay. Todos los derechos reservados.

f X @ in

amura