

Y además... miércoles 07 de octubre | 2026

Sentarse con estilo (avanza el Concurso Nacional de Diseño de Muebles)

La segunda edición del **Concurso Nacional de Diseño de Muebles**, una iniciativa impulsada por **Pronto Maderas** junto a la Facultad de Diseño de la **Universidad ORT**, propuso a profesionales y empresas del sector a diseñar piezas bajo la consigna "El asiento uruguayo". Tras la deliberación del jurado ya están los finalistas, que siguen carrera para ver quién es el ganador.



Con la consigna de reinterpretar el acto de sentarse a través de la idiosincrasia y las costumbres de nuestro país, es decir a través de piezas que capturen la esencia de nuestra cultura local –desde el ritual del mate hasta las charlas compartidas–, **Pronto Maderas** junto a la Facultad de Diseño de la **Universidad ORT** lanzaron en mayo la segunda edición del **Concurso Nacional de Diseño de Muebles**, que ahora ya tiene a los finalistas de "El asiento uruguayo".

Como en la primera edición, uno de los pilares del concurso es la colaboración con **Guararapes**, referente global en placas de MDF y aliado clave en este desafío. Esta alianza estratégica invita a los participantes a explorar el potencial de los melamínicos contemporáneos para dar vida a propuestas innovadoras de tipo RTA (listas para armar), plegables o apilables, garantizando muebles que no solo tengan un alto valor de identidad, sino también una viabilidad industrial y comercial real para el mercado local.

Más que una competencia, esta edición es un laboratorio de diseño con impacto real. A través de instancias clave como el taller de ideación presencial y la posterior materialización de prototipos que serán exhibidos en la **Universidad ORT**, el concurso conecta la creatividad, la academia y la producción. Una plataforma única para demostrar cómo la innovación en el mobiliario puede responder a las necesidades contemporáneas de consumo, impulsando el talento uruguayo hacia nuevos horizontes comerciales y tecnológicos.

Tras la deliberación del jurado, se seleccionaron los siguientes proyectos –listados en estricto orden alfabético–: en la categoría profesionales fueron: **Arco, Cienpiés, Lomo, Ronda, Silla Pausa y Suma**. Mientras que en la categoría industria-empresa fueron: **Talín, Banco Tamboril, Negróni y Polonio**.

Compartir con tus amigos de f X in

Tu opinión enriquece este artículo:

Ingresar con Google

Notas más leídas

- 1 Y el barrio sigue con ritmo (Abuela Coca celebra 35 años)
- 2 Café 2026: los 8 rankings del negocio mundial (¿qué tienes que saber de este mundo?)
- 3 Miami en el mapa mundial del café: así conquistó tres lugares en el Top 100 global 2026 (¿dónde vas a ir?)
- 4 Marcela Jiménez es la nueva Directora de Google Workspace para América Latina
- 5 YPF Black desembarcó en Córdoba: abrió en Villa Warcalde la primera estación privada de este segmento (con Fonte d'Oro, burgers de Colagreco e importados)
- 6 El mapa del poder cafetero 2026: ¿por qué Estados Unidos lidera el ranking mundial de cafeterías? (qué significa)
- 7 Crazy Donkey, el otro negocio de los dueños de Peko's: nuevos espacios y más de 100.000 visitantes al año (¿te animás a la tirolesa Superman?)
- 8 Sportmarket mete paso firme, envíen y salto (acelera su expansión con dos nuevos locales New Balance y suma quinta tienda Soul)
- 9 Miriam de Paoli: "Las personas mayores de 50 años concentran más del 50% del poder adquisitivo e influyen en el 70% de las decisiones finales de compra"
- 10 Terpel Sunex instalará infraestructura solar en ocho sedes de Compensar: estas son las ventajas del proyecto

Te puede interesar:

InfoShow

Y el barrio sigue con ritmo (Abuela Coca celebra 35 años)



InfoNegocios Miami

Café 2026: los 8 rankings del negocio mundial (¿qué tienes que saber de este mercado?)



InfoNegocios Miami

Miami en el mapa mundial del café: así conquistó tres lugares en el Top 100 global 2026 (¿dónde vas a ir?)



InfoGerentes

Marcela Jiménez es la nueva Directora de Google Workspace para América Latina



InfoNegocios en AR

YPF Black desembarcó en Córdoba: abrió en Villa Warcalde la primera estación privada de este segmento (con Fonte d'Oro, burgers de Colagreco e importados)



InfoNegocios Miami

El mapa del poder cafetero 2026: ¿por qué Estados Unidos lidera el ranking mundial de cafeterías? (qué significa)



InfoNegocios en AR

Crazy Donkey, el otro negocio de los dueños de Peko's: nuevos espacios y más de 100.000 visitantes al año (¿te animás a la tirolesa Superman?)



Nota Principal

Sportmarket mete paso firme, envíen y salto (acelera su expansión con dos nuevos locales New Balance y suma quinta tienda Soul)



InfoNegocios en PY

Miriam de Paoli: "Las personas mayores de 50 años concentran más del 50% del poder adquisitivo e influyen en el 70% de las decisiones finales de compra"



InfoNegocios en CO

Terpel Sunex instalará infraestructura solar en ocho sedes de Compensar: estas son las ventajas del proyecto



Redes Sociales

Red IN Argentina

Red IN Mundo