Pluz miércoles 21 de octubre | 2026

ORT y San Andrés lanzan un MBA binacional de 18 meses que otorgará dos títulos

(In Content) El programa comenzará en junio de 2027 y tendrá una duración de 18 meses. La currsada se desarrollará bajo la modalidad **HyFlex**®; que permite participar de forma presencial o virtual en Montevideo, e incluirá encuentros presenciales en Buenos Aires y semanas intensivas en Barilloche; Buenos Aires, Punta del Este y Montevideo. Al finalizar, los participantes obtendrán un título de MBA de cada universidad.

La Universidad ORT Uruguay y la Universidad de San Andrés (UdeSA), de Argentina, presentaron el Dual MBA, un programa que otorgará un título de MBA de cada institución. La propuesta tendrá una duración de 18 meses, comenzará en junio de 2027 y estará dirigida a profesionales que buscan ampliar su perspectiva regional e internacional de los negocios.

El lanzamiento, realizado el martes 13 de octubre, se enmarca en la estrategia de internacionalización de la Escuela de Negocios de ORT. Según explicó su director, el Dr. Nicolás Gamberta, el acuerdo busca ampliar los vínculos académicos de la institución y ofrecer a los estudiantes una formación que contemple distintas realidades empresariales.

Las conversaciones con San Andrés comenzaron el año pasado e incluyeron visitas e intercambios entre ambas universidades. Para Gamberta, compartir valores fue determinante para avanzar en el proyecto. "Cuando uno busca un aliado en la región y en el mundo, es fundamental compartir valores", aseguró.

El programa apunta a profesionales de nivel senior, desde gerentes de compañías multinacionales hasta quienes aspiran a ocupar posiciones de liderazgo en empresas con operaciones regionales o internacionales. La propuesta busca responder a las necesidades de quienes deben tomar decisiones en mercados atravesados por cambios económicos, políticos y tecnológicos.

Uno de los diferenciales del Dual MBA será la participación de profesores de las dos instituciones. Algunas materias estarán a cargo de docentes de ORT, otras serán dictadas por profesores de San Andrés y determinadas asignaturas se desarrollarán de forma conjunta, con el objetivo de incorporar perspectivas de ambos países.

La propuesta también se apoya en las fortalezas académicas de cada universidad. ORT destaca su vínculo entre management, tecnología, sostenibilidad, innovación y emprendedurismo, mientras que San Andrés aporta la experiencia y prestigio de su cuerpo docente y su red de contactos en Argentina y la región.

En ese marco, el emprendedurismo, la sostenibilidad, la estrategia y el liderazgo estarán entre los ejes de formación. La inteligencia artificial, por su parte, tendrá un abordaje transversal en la currícula, en línea con la estrategia de la Escuela de Negocios de ORT de incorporar esta tecnología en sus programas de posgrado. "Tenemos que exponer a nuestros estudiantes a herramientas de inteligencia artificial para que puedan aprender a usarla", afirmó la directora adjunta. El director explicó que comprender las particularidades de cada mercado es clave para la toma de decisiones, ya que una solución no necesariamente funciona de la misma manera en todos los contextos.

Además de la formación académica, el programa permitirá a los participantes ampliar sus contactos profesionales y compartir el aula con estudiantes de distintos mercados. El académico señaló que la iniciativa también se proyecta hacia Paraguay y Bolivia, con la posibilidad de incorporar participantes de otros países de Latinoamérica.

Clases híbridas y formación en cuatro destinos

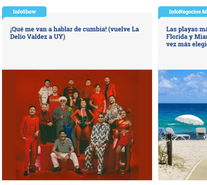
La currsada se desarrollará bajo la modalidad HyFlex®, que permite participar de forma presencial o virtual en Montevideo. A esto se sumarán encuentros presenciales una vez al mes en Buenos Aires y dos semanas intensivas: una en Bariloche/Buenos Aires y otra en Punta del Este/Montevideo.

Estas instancias incluirán actividades académicas, visitas a empresas, experiencias vinculadas con la innovación y la tecnología y espacios de networking. De esta manera, los participantes podrán acercarse a los mercados de ambos países y conocer de primera mano las dinámicas de sus sectores productivos.

ORT ya utiliza esta modalidad HyFlex® en distintas propuestas académicas. Gamberta recordó que, durante la pandemia, la universidad pasó de un esquema completamente presencial a uno virtual en aproximadamente seis semanas. Esa experiencia aceleró la incorporación de herramientas tecnológicas que hoy permiten combinar la participación en el aula con la conexión a distancia.

Para un programa dirigido a profesionales con responsabilidades laborales, este formato amplía las posibilidades de participación sin prescindir de las instancias presenciales de intercambio.

Al finalizar los 18 meses, los estudiantes recibirán dos títulos: uno de la Universidad ORT Uruguay y otro de la Universidad de San Andrés. Según la información difundida por ambas instituciones, las dos escuelas de negocios fueron las primeras de sus respectivas países en obtener las acreditaciones internacionales AMBA y BGA.



Geopolítica en la agenda empresarial

La presentación del programa incluyó la conferencia "Liderar los negocios en un mundo sin fronteras", a cargo del Dr. Nicolás Albertoni, catedrático de Relaciones Internacionales de ORT. La exposición abordó los desafíos que plantea el escenario internacional para las empresas, marcado por tensiones geopolíticas, conflictos, transformaciones del comercio mundial, migraciones, cambio climático y avances tecnológicos. "Nunca el mundo estuvo tan altamente interconectado como en el presente. No estamos en una época de cambios, sino claramente estamos siendo testigos de un cambio de época", afirmó Albertoni durante la charla, según la gacetilla de la universidad.

El especialista también destacó la importancia de incorporar la geopolítica al análisis empresarial. Durante su exposición, mencionó la existencia de 29 conflictos activos y seis disputas territoriales, además de señalar el crecimiento de los acuerdos comerciales: de unos 50 en la década de 1990 a aproximadamente 560 en la actualidad, según los datos presentados en la actividad.

La conferencia puso el foco en la necesidad de que los líderes empresariales desarrollen herramientas para actuar en entornos de incertidumbre. En esa línea, Albertoni citó una reflexión de Paul Ingram, de Columbia Business School: "Hoy prepararse es más dif que predecir".

La mirada internacional planteada durante el encuentro se vincula con el perfil del Dual MBA, que busca complementar la formación en gestión con una comprensión más amplia de los contextos en los que operan las empresas. Con el inicio previsto para junio de 2027, el programa apuntará a ampliar las oportunidades académicas y profesionales que propuesta de doble titulación con instancias de formación en Uruguay y Argentina.

Compartir con tus amigos de:

Tu opinión enriquece este artículo:

Ingresar con Google

Notas más leídas

1. ¿Qué me van a hablar de cumbia! (vuelve La Delio Valdez a UY)
2. Las playas más exclusivas y de bajo perfil en Florida y Miami en 2026 (¿por qué son cada vez más elegidas?)
3. Mercado Libre realiza 23.000 envíos por día en Uruguay (el equivalente a un Estadio Troccoli lleno)
4. Las mujeres también pisan el acelerador: Chicas Rodando acelera en Córdoba (la Rodada Rosa suma sponsors)
5. Inter Miami le ganó 2-0 a NY City FC y aseguró su clasificación a los playoffs (Messi es el goleador de la MLS)
6. La metacognición: la inteligencia que los CEO valoran como la más importante (incluso más que la IA)
7. Octubre 2026: ¿qué asusta a los líderes ante la IA y por qué el branding puede terminar en blanding?
8. "Vice City" en el cielo de Miami: la campaña de GTA VI que confirma el boom de las activaciones experienciales
9. Con la IA, los famosos tienen "más" pero "menos" trabajo: cómo funciona Delfi y que hacen ahí Luck Ra, Calamaro y Drago
10. Importaciones bajo Régimen de Turismo crecieron 36,5%: CDE acelera mientras Encarnación busca recuperar dinamismo

Te puede interesar:

InfoShow

¡Qué me van a hablar de cumbia! (vuelve La Delio Valdez a UY)

InfoNegocios Miami

Las playas más exclusivas y de bajo perfil en Florida y Miami en 2026 (¿por qué son cada vez más elegidas?)

Pluz

Mercado Libre realiza 23.000 envíos por día en Uruguay (el equivalente a un Estadio Troccoli lleno)

InfoNegocios en AR

Las mujeres también pisan el acelerador: Chicas Rodando acelera en Córdoba (la Rodada Rosa suma sponsors)

InfoNegocios Miami

Inter Miami le ganó 2-0 a NY City FC y aseguró su clasificación a los playoffs (Messi es el goleador de la MLS)

InfoNegocios Miami

La metacognición: la inteligencia que los CEO valoran como la más importante (incluso más que la IA)

InfoNegocios Miami

Octubre 2026: ¿qué asusta a los líderes ante la IA y por qué el branding puede terminar en blanding?

InfoNegocios Miami

"Vice City" en el cielo de Miami: la campaña de GTA VI que confirma el boom de las activaciones experienciales

InfoNegocios en AR

Con la IA, los famosos tienen "más" pero "menos" trabajo: cómo funciona Delfi y que hacen ahí Luck Ra, Calamaro y Drago

InfoNegocios en PY

Importaciones bajo Régimen de Turismo crecieron 36,5%: CDE acelera mientras Encarnación busca recuperar dinamismo

Infonegocios 2026 | INFONEGOCIOS S.A. - CUIT: 30715436486 | Políticas de Privacidad | Protección de datos personales | **Editor:** Iñigo Bian
Este sitio esta protegido por Google reCAPTCHA y con Políticas de privacidad de Google y Terminos del servicio aplicados.