LIDERAZGO SIN FRONTERAS

La Universidad ORT Uruguay y la Universidad de San Andrés lanzan MBA con doble titulación

La propuesta comenzará en junio de 2027, durará 18 meses y combinará clases híbridas con experiencias presenciales en ambos países.

28.10.2026 12:00 Lectura: 7'
ESCUCHAR



Mag. Daniel Serrot, UdeSA; PhD. Ximena Fernández, ORT; Dr. Nicolás Gambetta, ORT; Mariella de Aurrecoechea, MBA, ORT; Carlos de Morra, MBA, UdeSA. Foto: Javier Noceti

La **Universidad ORT Uruguay** y la **Universidad de San Andrés (UdeSA)**, de Argentina, presentaron su **Dual MBA**, **una nueva maestría internacional que permitirá obtener dos títulos académicos**, uno de cada institución, mediante un programa diseñado conjuntamente por ambas escuelas de negocios. La propuesta comenzará el 4 de junio de 2027, tendrá una duración de 18 meses y **combinará formación académica, experiencias presenciales en los dos países e instancias de intercambio con el ecosistema empresarial de la región**. El lanzamiento se realizó en la **Escuela de Negocios de ORT**.

La iniciativa forma parte de una estrategia de internacionalización que busca ampliar las oportunidades de formación y vinculación regional. **Nicolás Gambetta**, director de la Escuela de Negocios de ORT, explicó, **en diálogo con *Montevideo Portal***, que la elección de San Andrés como socio respondió tanto a su trayectoria académica como a la afinidad entre las instituciones. "Es muy importante porque **compartimos valores, enfoques y estrategias**", afirmó.



Dr. Nicolás Gambetta, director de la Escuela de Negocios de ORT. Foto: Javier Noceti

Según Gambetta, **el desarrollo del programa demandó más de un año de trabajo conjunto** y representa una oportunidad que trasciende a quienes cursen la maestría. El académico destacó que la colaboración también beneficiará a docentes y empresas de ambos países, al facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias. "**Estamos uniendo los dos lados del Río de la Plata**", expresó. En ese sentido, sostuvo que la propuesta busca enfrentar a los participantes a diferentes realidades empresariales para que puedan ampliar sus perspectivas y fortalecer su capacidad de decisión.

El **Dual MBA está dirigido principalmente a profesionales con experiencia y proyección hacia puestos de liderazgo regional**. Gambetta señaló que el perfil buscado comprende tanto a gerentes de empresas multinacionales como a personas que aspiran a alcanzar ese tipo de responsabilidades. La intención, explicó, es **ofrecer herramientas para formar a los actuales y futuros responsables de organizaciones** que operan en escenarios internacionales. Entre los requisitos de ingreso figuran tener más de 27 años, acreditar al menos cinco años de experiencia laboral en cargos de responsabilidad y presentar un título universitario de grado apostillado.



Foto: Javier Noceti

Una de las particularidades de la propuesta es su **modalidad *HyFlex*®, pensada para compatibilizar los estudios con las responsabilidades laborales y familiares**. Los participantes tendrán clases los lunes y miércoles de 19:00 a 22:00 horas, con la posibilidad de asistir presencialmente en Montevideo o conectarse de manera virtual. Además, una vez al mes deberán participar de encuentros presenciales los viernes y sábados en Buenos Aires, en la sede de la Universidad de San Andrés. Esta combinación permitirá **compartir el proceso de aprendizaje con profesionales de distintos países** sin necesidad de trasladarse permanentemente al exterior.

El programa también contempla **dos semanas intensivas de formación e intercambio empresarial**. La primera se desarrollará en octubre de 2027 en **Buenos Aires y Bariloche**, con actividades vinculadas a las nuevas energías y visitas a instituciones como el Instituto Balseiro y la empresa tecnológica argentina Invap. La segunda tendrá lugar en febrero de 2028, con un recorrido entre **Montevideo y Punta del Este** orientado a las habilidades de liderazgo, la innovación y el emprendimiento. Ambas experiencias incluirán actividades académicas, encuentros con organizaciones y oportunidades para establecer contactos profesionales.



Mag. Daniel Serrot, director del Executive MBA de UdeSA; Ximena Fernández, PhD, coordinadora académica de Postgrados en Management de ORT. Foto: Javier Noceti

Durante la presentación, **Ximena Fernández, coordinadora académica de Postgrados en Management de ORT, y Daniel Serrot, director del Executive MBA de UdeSA**, profundizaron en las características del nuevo programa. Los responsables académicos destacaron que las dos escuelas comparten una visión de la formación empresarial vinculada con la innovación, la tecnología y la aplicación práctica del conocimiento. Asimismo, señalaron que **ambas instituciones cuentan con acreditación internacional de la Association of MBAs (AMBA)**, un elemento que acompañó el proceso de construcción de la propuesta conjunta.

La estructura académica también buscará **integrar las fortalezas de las dos universidades mediante asignaturas compartidas**. Algunas materias estarán a cargo de docentes de ORT, otras serán impartidas por profesores de San Andrés y determinados cursos contarán con la participación conjunta de académicos de ambas instituciones. **La formación abarcará las principales áreas de gestión empresarial**, con especial atención a la estrategia, el emprendimiento, la innovación y las habilidades necesarias para tomar decisiones en contextos complejos. Además, incorporará la reflexión sobre las transformaciones tecnológicas y el impacto de la inteligencia artificial en las organizaciones.



Dr. Nicolás Albertoni, catedrático de Relaciones Internacionales e Integración de ORT. Foto: Javier Noceti

Otro componente destacado será **la elaboración de un plan de negocios como trabajo final de graduación**, en lugar de una tesis tradicional. Durante la presentación se explicó que esta modalidad busca integrar los conocimientos adquiridos a lo largo de la maestría en una propuesta de aplicación concreta. El enfoque no estará limitado a quienes pretendan iniciar un emprendimiento, sino que también procurará desarrollar capacidades para impulsar transformaciones dentro de empresas existentes. Para ello, **los estudiantes tendrán oportunidades de interactuar con empresarios, emprendedores e integrantes de los ecosistemas de negocios de Uruguay y Argentina**.

La dimensión internacional también se reflejará en **el acceso a las redes de graduados, contactos empresariales y acuerdos académicos de las dos universidades**. Los organizadores destacaron que el objetivo es generar vínculos duraderos entre profesionales de diferentes países y promover una mirada más amplia sobre las oportunidades regionales. En paralelo, **el Dual MBA constituye el primer proyecto de un acuerdo institucional más amplio entre ORT y UdeSA**, que deja abierta la posibilidad de desarrollar nuevas iniciativas académicas conjuntas.

El encuentro incluyó una exposición del **Dr. Nicolás Albertoni, catedrático de Relaciones Internacionales e Integración de ORT**, quien abordó los desafíos de liderar organizaciones en un escenario internacional caracterizado por la incertidumbre, la interdependencia económica y la creciente complejidad de los negocios. **Su presentación puso el foco en la necesidad de incorporar una mirada geopolítica a las decisiones empresariales**. Esta perspectiva también fue recogida por Gambetta, quien consideró fundamental que los estudiantes conozcan diferentes realidades. "Tenemos que **exponer a los estudiantes a distintas realidades** para que vean y escuchen distintas campanas y así puedan tomar decisiones mejor informados", sostuvo.



Foto: Javier Noceti

En cuanto a los **desafíos** que implicó desarrollar una propuesta de estas características, el director de la Escuela de Negocios de ORT identificó **la coordinación académica y la organización logística como los principales desafíos**. Explicó que la disponibilidad de docentes de ambas universidades permitió conformar una amplia oferta de profesores, aunque también exigió seleccionar los perfiles más adecuados para cada materia. En cuanto a los traslados y las actividades presenciales en distintas ciudades, consideró que representan una de las fortalezas del programa. "Más que un desafío, creo que es **una oportunidad** y parte de la propuesta de valor de este programa", afirmó.

Con **el inicio previsto para junio de 2027**, ambas instituciones apuntan a conformar una primera generación de profesionales interesados en ampliar sus oportunidades de desarrollo y construir vínculos de alcance regional. La Universidad ORT Uruguay ya dispone de información sobre el proceso de postulación, los requisitos de ingreso y las opciones de becas en la **página oficial del Dual MBA**. La propuesta busca reunir en una misma experiencia académica los conocimientos, los docentes y las redes profesionales de las dos escuelas de negocios.

Brand-Lab | Produce para Universidad ORT

TEMAS

Brand Lab | Dual MBA | Internacionalización académica | Universidad ORT | Universidad de San Andrés

Copyright © Todos los derechos reservados, Montevideo Portal - Montevideo COMM
Editora responsable: María Noel Domínguez
App Store | Google Play