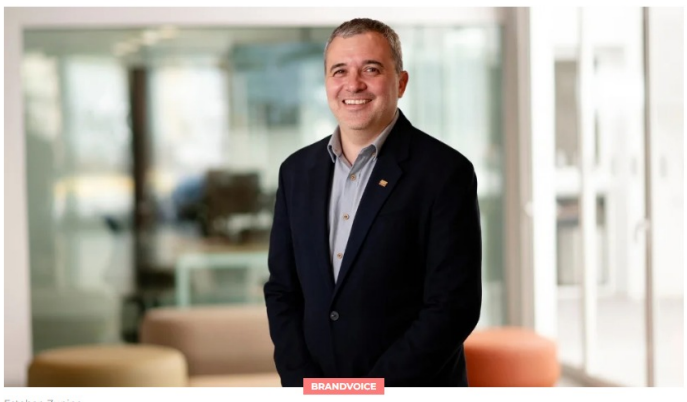


Esteban Zunino.
LEONARDO MAINÉ.

Forbes BRANDVOICE

Esteban Zunino: "Profesionalizar la comunicación estratégica y de gobierno ya no es una opción"

Alejandra Pintos

SHARE

El decano de la Facultad de Comunicación de ORT presenta el nuevo Master en Comunicación de Gobierno y Asuntos Públicos y subraya la necesidad de profesionalizar procesos sensibles como la gestión de crisis. y la comunicación política.

10 Noviembre de 2026 10.00

Para la **Universidad ORT Uruguay** el mundo profesional exige pensar en escenarios de formación permanente. En ese sentido, el Master en Comunicación de Gobierno y Asuntos Públicos se inserta en la visión de la institución y se presenta como el primero de sus características en el país.

Esteban Zunino, decano de la Facultad y coordinador académico del postgrado, explicó que la propuesta surge de una vacancia. Al comparar a Uruguay con la región, la formación de postgrado para quienes se dedican a la comunicación de gobierno y a la gestión de relaciones públicas, tanto en el ámbito público como en el corporativo, era escasa.

A eso se suma, según indicó, "una necesidad de profesionalizar los procesos de comunicación de gobierno, de crisis, de gestión de los asuntos públicos", temas sensibles para la visibilidad de un organismo, de un líder político o de una empresa.

El perfil principal al que apunta el Master reúne a graduados en Comunicación, Ciencia Política, Derecho, entre otras áreas, que trabajan en equipos de comunicación públicos o privados y buscan acceder a cargos de dirección. Para Zunino, "profesionalizaar la comunicación estratégica y de gobierno ya no es una opción".

El plan de estudios, que comienza en abril, incluye opinión pública y comportamiento social, sistemas políticos comparados, comunicación de crisis y gestión del riesgo, campañas electorales y gestión de asuntos públicos, además de dos electivas que cada estudiante puede orientar a su industria o intereses.

El programa dura un año, más el proyecto final y está pensado con créditos europeos, lo que facilita cursar electivas en universidades del exterior. ORT tiene convenios con más de 140 universidades y trabaja en acuerdos específicos para este Master.

La inteligencia artificial tiene un curso específico, junto con analítica de datos y contenidos digitales. El coordinador académico identifica dos desafíos, por un lado comprender la herramienta desde su estructura para elegir la más útil en cada caso y utilizarla eficientemente.

Por el otro, reflexionar sobre la integridad de su uso, en un contexto donde las deepfakes y la sobreinformación plantean dilemas para la conversación pública y para la toma de decisiones como el voto. El programa aportará las herramientas, pero "no vamos a eludir la discusión ética al respecto", señaló.

El cuerpo docente combina referentes locales e internacionales. Participan **Natalia Acerenza**, directora de comunicación de la Intendencia de Montevideo, **Rafael Porzecanski**, director de Opción Consultores, a cargo de opinión pública, **Eduardo Mangarelli**, decano de la Facultad de Ingeniería de ORT, quien dictará inteligencia artificial aplicada, y **Pablo Landoni**, vicerrector académico con un máster en Cornell sobre asuntos públicos. Desde el exterior se suman **Orlando D'Adamo**, **Virginia García Beaudoux** y **Mario Riorda**, entre otros académicos que también ejercen como consultores.

Se cursa de forma nocturna, dos veces por semana, con cursos intensivos, y se dicta en modalidad HyFlex®, sistema propio de ORT. Las clases son presenciales y quienes por distancia o trabajo no puedan asistir, las siguen en forma sincrónica desde donde estén.

El perfil de egreso apunta a un director de Comunicación Estratégica que pueda desempeñarse en el sector público y en el privado, en ámbitos que van desde los diferentes poderes del Estado a las embajadas, los organismos multinacionales, las consultoras de comunicación y de opinión pública o bien en el mundo empresarial desde la gestión de la relación con gobiernos, reguladores y actores sociales.

Profesionales capaces de diseñar estrategias que fortalezcan la legitimidad democrática, integrando la gestión de agenda y reputación con analítica de datos, inteligencia artificial y gobernanza algorítmica.

Zunino agregó una dimensión cívica al rol, ya que se trata de profesionales "que van a intervenir en la conversación pública sobre uno de los valores que más tenemos que cuidar, que es el ejercicio ciudadano, democrático y republicano".

TAGS

Esteban Zunino | Universidad ORT Uruguay

Popular

1. AccesoFácil: de organizar fiestas en Punta del Este a gestionar evento...
2. Una pareja invierte US$16 millones en un hotel con estudio de...
3. ¿Cuánto cuesta recibir al papa en Uruguay y quien aporta el dinero?
4. Así es el equipo gerencial de Sinergia: misiones, hobbies y...
5. MCT: el proyecto de US$ 900 millones que apuesta por una...
6. Edgardo Novick: "Nunca hice un negocio por un cash flow; pienso...
7. El plan de la foodtech uruguaya Goland para dupilcar su...

Más noticias ›



Martín Cabrera, de Deloitte Spanish Latin America: "Todos los roles que hoy trabajan en una organización se van a transformar"



DDC lanza Eria, residencias en altura sobre el Lago de la Caleta



Hugo Benedetti: "Compramos empresas exitosas, eso hace a nuestro ADN"



MCT: el proyecto de US$ 900 millones que apuesta por una nueva terminal de contenedores en Montevideo

Today | Innovación | Liderazgo | Money | Negocios | Lifestyle | Millonarios | Forbes Summit | MediaKit | Suscribirse

Forbes URUGUAY



Términos y condiciones | Legales | Contacto | Valores y estándares editoriales | © 2026. Forbes Uruguay. Todos los derechos reservados.

amura