Agua, energía y directorios: la pregunta que Uruguay todavía no se hizo



Compartir en facebook

Compartir en X

13/11/2026, 12:04

Uno de los hallazgos resulta especialmente relevante para Uruguay: la relación entre la diversidad de los directorios y el desempeño ambiental es más fuerte cuando las reglas de juego son estables y creíbles.

Por: Dr. Nicolás Gambetta, director de la Escuela de Negocios, vicedecano académico y titular de la Cátedra de Sostenibilidad Empresarial de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT Uruguay

En 2023, Uruguay vivió algo que parecía impensable: abrir la canilla y encontrar agua salada. La crisis hídrica nos recordó que el agua y la energía no están garantizadas, y que muchas de las decisiones sobre la gestión de estos recursos se toman lejos de la vista del ciudadano.

Muchas de estas decisiones pasan por los directorios de las empresas. Allí se define si se invierte en consumir menos agua, si se apuesta por energías renovables o si se informa con transparencia cuánto se consume. Por eso, junto con colegas de la Universidad de Valencia (España) y de la Universidad de Piura (Perú), investigamos una pregunta cuya importancia no siempre resulta evidente: ¿importa quién integra el directorio de las empresas a la hora de cuidar el agua y la energía?

Para responder esta cuestión, durante varios años analizamos casi un centenar de empresas que cotizan en las bolsas de Chile, Colombia, México y Perú. En dos estudios recientes, publicados en revistas académicas de alto impacto, encontramos resultados coincidentes.

Primero, las empresas con directorios más diversos —más mujeres, más directores independientes, distintas edades y formación internacional— usan el agua y la energía de forma más eficiente. La presencia de mujeres, y en especial de una mujer presidiendo el directorio, aparece asociada a una mejor gestión del agua.

Segundo, encontramos una relación entre la diversidad de los directorios y la transición energética: las empresas con directorios más diversos utilizan una mayor proporción de energía de fuentes renovables.

Tercero, la diversidad mejora la transparencia. Las empresas con más mujeres en el directorio informan mejor sobre su consumo de agua y energía, con datos concretos y metas medibles. Es la diferencia entre decir “somos sostenibles” y mostrar cuánto se consume y cuánto se quiere reducir.

¿Por qué ocurre esto? Un directorio donde todos piensan parecido tiende a ver los mismos riesgos y a pasar por alto los mismos problemas. La diversidad de perspectivas favorece el cuestionamiento, una mayor supervisión de la gerencia y una visión de largo plazo, aspectos fundamentales para gestionar los recursos naturales de manera sostenible.

Uno de los hallazgos resulta especialmente relevante para Uruguay: la relación entre la diversidad de los directorios y el desempeño ambiental es más fuerte cuando las reglas de juego son estables y creíbles. Uruguay tiene ahí una ventaja: instituciones sólidas y una matriz eléctrica mayoritariamente renovable.

En 2023 realizamos una encuesta para el Círculo Uruguayo para la mejor Gobernanza de las Organizaciones (CUGO), junto con colegas de otras tres universidades uruguayas.

Encontramos que las mujeres representaban apenas el 6,6 % de los integrantes de los directorios, que la selección de directores se basaba principalmente en la confianza personal y que los temas ambientales y sociales eran los menos tratados. El nuevo Código CUGO recomienda tener directorios diversos e integrar la sostenibilidad en la estrategia. El desafío es conocer en qué medida estas recomendaciones se llevan a la práctica: quiénes deciden y cómo gestionan recursos que no son solo insumos, sino bienes comunes.

Este no es un tema que interese únicamente a los empresarios. La composición de los directorios puede influir en las decisiones sobre el uso del agua y la energía, así como en la calidad de la información que las empresas ofrecen a consumidores, trabajadores e inversores sobre su desempeño ambiental.

La evidencia muestra que la sostenibilidad también depende de quién decide y cómo decide. Por eso debe estar en la agenda de todos: los reguladores, pidiendo información sobre quiénes integran los directorios; los inversores y financiadores, considerándolo al

decidir dónde invertir; y las empresas, preguntándose quién se sienta en su mesa.

El agua y la energía son de todos. La pregunta sobre quién decide, también.

NOTAS RELACIONADAS



Los liceales de El Pinar que crearon un catálogo para vender obras de artistas mayores


JYSK continúa su expansión con una nueva tienda en Tres Cruces


Compromiso de sostenibilidad y solidaridad - 3R 4ta edición: Conaprole, Atma y Nuevocentro Shopping impulsan acción

Teléfono: 22083555 | Dirección: Enriqueta Compte y Riqué 1276
Copyright © Teledoce.com