



TECNOLOGIA

El Social Media Day 2014 en 10 frases

El evento reunió a más de 700 personas y convocó a oradores nacionales y extranjeros. Aquí un repaso de lo que dejaron sus exposiciones.

FOTO



Foto: Social Media Day

TEMAS

tecnología -
Social Media Day -
tendencias tecnología -
Gorban

RELACIONADAS

- Se celebra en Uruguay un nuevo Social Media Day
- Llega la segunda edición del Social Media Day en Uruguay

mié jul 23 2014 20:49

El Social Media Day es una iniciativa del sitio Mashable, que incorpora a Uruguay a través de la Universidad ORT.

La edición de este año se llevó a cabo este miércoles 23 de julio en la sala Movie del Montevideo Shopping y sirvió para reflexionar sobre "los alcances y el potencial de la revolución digital en torno a los medios sociales".

Repasamos aquí algunas de las frases más ilustrativas y provocadoras de los [expositores presentes](#):

- "El tiempo está celularizado. El tiempo que se tarda en escribir un SMS es el tiempo que ustedes tardarán en juzgarme". Gustavo Lento, diseñador especializado en gráfica, indumentaria y textil.

- "El hashtag desafía al periodista. Una persona puede interactuar y darle su parecer. Ya no se escribe un artículo y listo." Diego Muñoz, periodista, responsable de deportes de [www.180.com.uy](#).

- "Marketing no es comunidad. La comunidad está relacionada con la felicidad, el engagement, la pertenencia". Martín Parlatto, director ejecutivo y fundador de [Posibl.com](#), red social de soñadores.

- "No tenemos que tener miedo de las posibilidades de este nuevo mundo en el que nos ha tocado afortunadamente vivir", Jorge Castrillón, especialista en comunicación, cultura y desarrollo.

- "Los docentes tienen que desafiarse a estar equivocados. Si todos te dicen que hacés las cosas bien, probablemente no sea así", Laura Corvalán, licenciada en Comunicación y profesora de primaria, castellano, literatura y latín.

- "Hay que educar para que se sea capaz de escribir su propia historia", Jana Rodríguez Hertz, grado 5 en Matemática, docente e investigadora.

- "Lo que mandan son las historias. Van cambiando los dispositivos pero lo que siempre importa son las historias", Marcos Gorban, responsable de producción, creatividad y desarrollo de Gran Hermano, Operación Triunfo y Talento Argentino.

- "Cuando cuidamos los momentos y experiencias de los usuarios, es que le damos valor", Andrés de la O Jiménez, entusiasta de la tecnología, recientemente ganó el Google Developer Bus.

- "La gente hoy ha abrazado la tecnología y se maneja de manera natural. El próximo paso lo tienen que dar las marcas", Pablo Surazsky se desempeña en el medio digital como director creativo de Craverolanis, E-volution y OgilvyOne (Costa Rica).

- "Hay que prestarle atención a quienes seguimos en Twitter. Son posibles fuentes que nos hacen no perder el olfato", Daniel Castro, periodista, secretario de redacción de Monte Carlo Televisión Canal 4.

Vota por esta noticia:
★★★★★ 2 votos

Me gusta 6

Twitter 20

A+

A-

NOTICIAS DE HOY



CASO SUÁREZ
¿Estás pronto para debutar en el Bernabéu?



DESDE CELULARES O CEIBALITAS PODRÁN REPORTARSE A IMM
Presentan aplicación para los reclamos



DESVÍOS Y CORTES
El tránsito en Montevideo



PRONÓSTICO
¿Cómo estará el tiempo hoy?

tvshow

ESCÁNDALO
SE PUDRIÓ TODO
Vicky Xipolitakis le quiere hacer juicio a "Pocho" Lavezzi

EMOCIONADA
¿Cómo fue la despedida de Patricia Madrid de Santo y Seña?

TRISTEZA
El dolor de Alberto Kesman por la muerte de un amigo

OVACION DIARIO DEPORTIVO

MERCADO SEBASTIÁN TABORDA

El jugador está en la mira de Nacional y de Peñarol

LUIS SUÁREZ
El delantero celeste podrá jugar en la selección en el mes de noviembre.

HORACIO PERALTA
Había dejado de jugar al fútbol pero ahora regresó y jugará en Cerro.

OPINIONES

EDITORIAL DE HOY

El MPP y el mundo Disney

Asombra ver que en el mundo complejo de hoy, relevantes figuras del oficialismo sigan fomentando una polarización política barata, y una división absurda entre buenos y malos.

Rubén Loza Aguerrebere
Una voz militante



Ricardo Reilly Salaverri
Futuro del automóvil



Búscanos en Facebook



A 884 633 personas les gusta EL PAÍS digital.



Plug-in social de Facebook

ÚLTIMO MOMENTO

Últimas noticias

Cinco sitios en Internet para seguir y rastrear vuelos Las tragedias aéreas alertaron la curiosidad de los internautas que buscan localizar vuelos en todo ...
09:43

El País de Madrid: el caso Silva le hizo "más difícil" la campaña a Vázquez El caso de sobrefacturación y coimas en hospitales públicos llegó a las páginas del principal diario...
09:41

Ni PIN, ni patrón: un tatuaje para desbloquear el celular Motorola. La firma recientemente

LO MÁS...

Más leídas Más comentadas

- 1 Cuatro errores que te impiden bajar de peso
- 2 El juego más morboso de un parque de diversiones
- 3 Samsung se burla del tamaño del iPhone 6 en un nuevo spot
- 4 Así será el ahorro de 3,28% en las compras pagadas con tarjetas
- 5 Un niño de 8 años es atacado por un tiburón en una playa de Florida

Ver más

GALLITO

Automotores

Inmuebles



Trabajo

Clasificados

EDICION IMPRESA

EL PAÍS
24 de Julio de 2014

Descargar PDF

COMENTARIOS

Comentarios (0)

Iniciar Sesión

Usuario Contraseña

Aceptar

[Olvidé mi Contraseña](#)

Para comentar las noticias debes iniciar sesión con el usuario y contraseña elegidos al momento de registrarte.

Si no estás registrado todavía, puedes hacerlo ingresando a [Registro de Usuarios](#)

No recuerdas tu contraseña? puedes acceder a [Registro de Usuarios](#) y solicitar que te la enviemos a tu email como recordatorio.