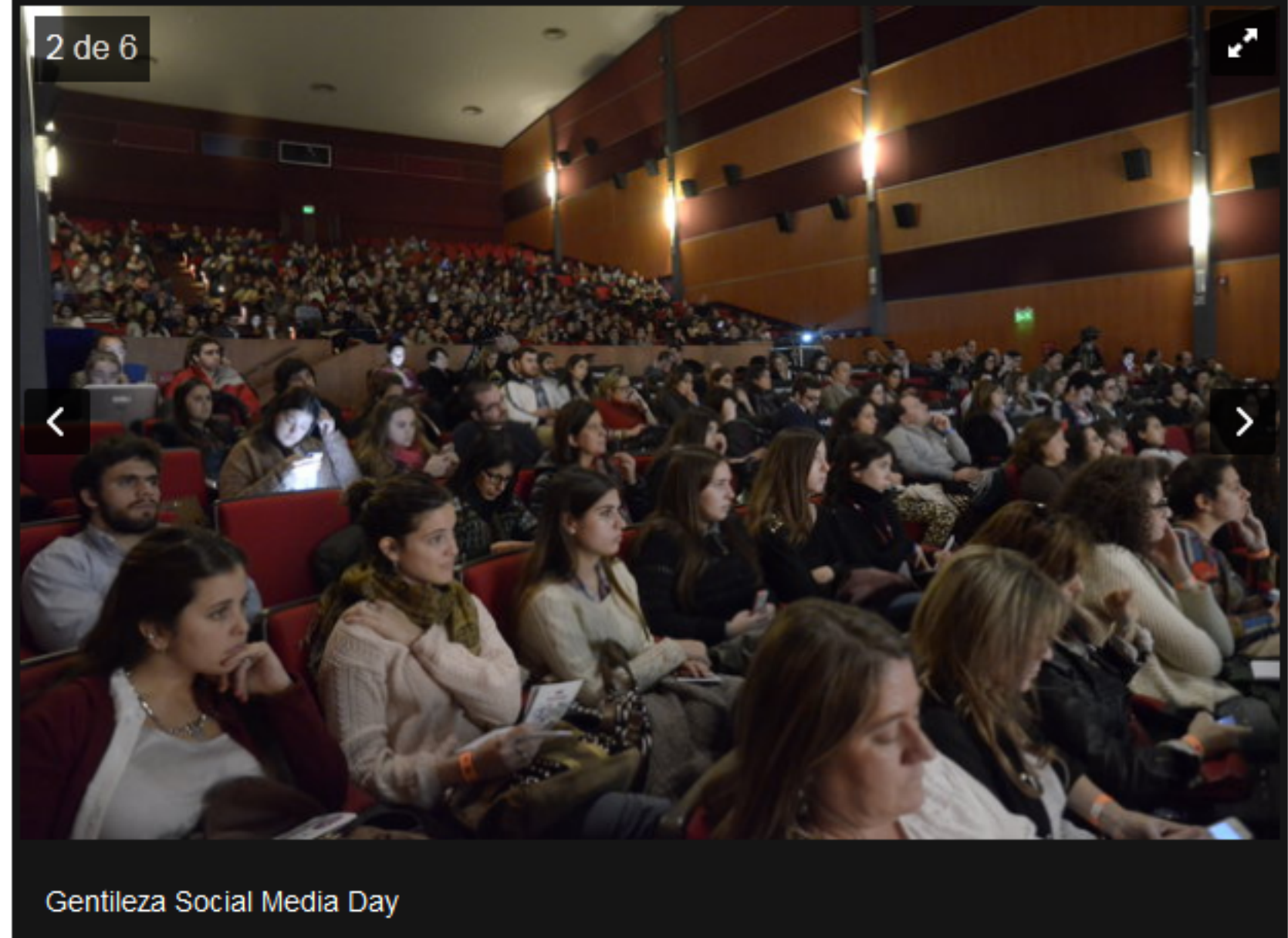


SOCIAL MEDIA DAY URUGUAY, EDICIÓN 2014

# Todos estamos conectados

Culminó la segunda edición del Social Media Day Uruguay, evento que celebra la revolución digital de los medios sociales. Los 14 oradores invitados, nacionales e internacionales, expusieron sobre periodismo, entretenimiento, educación, marketing y hasta fútbol, siempre teniendo en cuenta un pilar básico: las redes sociales y cómo estas trajeron modificaciones a cada una de sus profesiones.

Twitter 13 Me gusta Compartir 1 8+1 4



Gentileza Social Media Day

"Que un día al año exista la excusa de un momento para verse, para ponerse en línea". Así definió el Social Media Day de Uruguay Sabrina Bianchi, secretaria de la Escuela de Comunicación de la Universidad ORT y una de las organizadoras del evento. Ese día fue este 23 de julio, en el que la Sala Teatro del Movie estuvo colmada de estudiantes, profesores y profesionales de la comunicación que escucharon a 14 oradores exponer sobre sus propias experiencias en diferentes áreas trabajando con las redes sociales.

Propagar el "trabajo profesional en el área de redes sociales" también fue otro de los objetivos que, desde la primera edición en 2013, Social Media Day persigue. Si bien los lineamientos fueron los mismos que los del año pasado, en esta edición el alcance fue mayor. Contó con una extensión en la región, con oradores internacionales, además de apoyos y auspicios de empresas extranjeras que están "atentas a lo que se está haciendo en Uruguay", según Bianchi.

A lo largo de Social Media los expositores fueron recorriendo distintas formas de utilizar y explotar las redes sociales. En el caso del argentino Martín Parlato, las redes fueron un medio para realizar acciones sociales. Es el fundador de posible.com, una página web destinada a que las personas "cumplan sus sueños". Parlato invitó a "vivir realmente conectados", y que la palabra "social" cobre importancia ante la palabra "red".

Por su parte, Marcos Gorban, también argentino pero productor de diversos reality shows de su país y el exterior y ficciones, destacó el hecho de que la construcción de mensajes en las redes son "horizontales" y "las que mandan son las historias". Para Gorban las redes sociales y las nuevas tecnologías no son ni positivas ni negativas para la televisión de hoy en día.

Con un enfoque diferente al del entretenimiento, las docentes uruguayas Jana Rodríguez Hertz y Laura Corvalán plantearon que las nuevas tecnologías llevan a pensar una nueva forma de educación formal. Para estas oradoras se debe educar con un enfoque más participativo, no tan "estructurado", aunque sin un futuro definido.

Más allá de la profesión de cada orador y en la forma de ejercerla, todos tuvieron algo en común: las redes sociales formaban parte de sus vidas. El ingeniero Eduardo Hipogrosso, decano de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT, expresó que ese era el objetivo general de Social Media Day Uruguay: "Mostrar que el Social Media ha pasado a formar parte de nuestras vidas y en ese sentido es un mercado que se profesionaliza".

Montevideo Portal

Twitter 13 Me gusta Compartir 1 8+1 4

Comentarios Montevideo Portal Comentarios Facebook

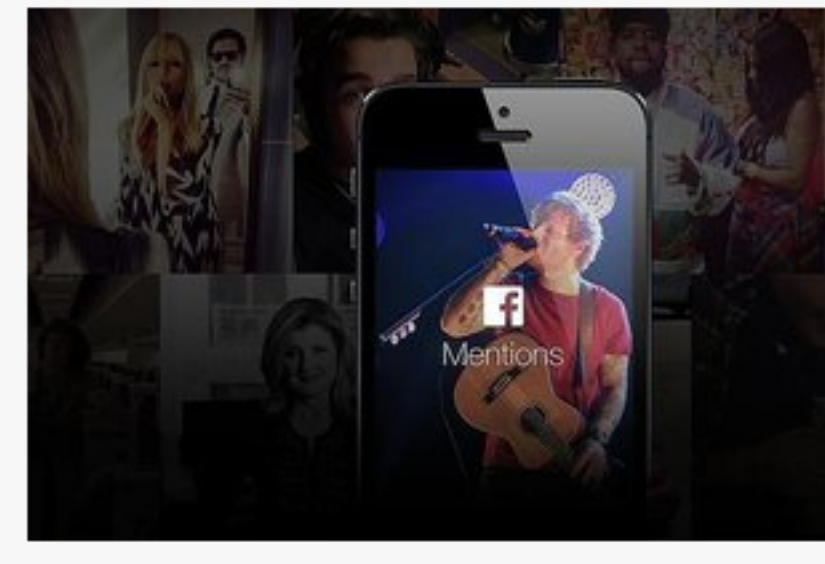
Comentarios: 0 Mostrar: intermedios (-4 o mejor)

DEBES INGRESAR PARA ENVIAR COMENTARIOS. Ingresá utilizando tu cuenta de Montevideo Portal. También puedes ingresar utilizando tu cuenta de Facebook. Puedes ingresar utilizando tu cuenta de Twitter. O puedes ingresar utilizando tu cuenta de Google+.

## MÁS DE VIDA EN LA RED



### Lo dijo un pajarito



### App VIP



### 200: de pies descalzos



### Otra clase de mordidas

Búscanos en Facebook. Montevideo Portal. A 279 986 personas les gusta Montevideo Portal. Plug-in social de Facebook.

## MÁS NOTICIAS

