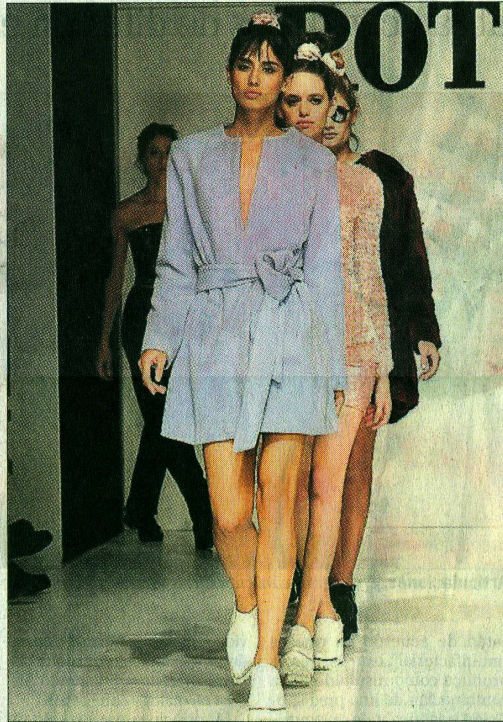


Una cita con la moda y el diseño

MoWeek. Creadores y marcas muestran sus propuestas para primavera y verano



COLORES. Brillos, transparencias, mucho dorado y tonos shocking, son el must de la temporada. Una moda muy sugerente que cautiva por sus texturas sin estridencias.

MARATHA AGUIAR
Los días viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de octubre, en el LATU, se llevará a cabo el desfile Primavera-Verano de Itaú MoWeek para la temporada 2014/15, una ocasión de lujo para conocer y apoyar el trabajo de los diseñadores uruguayos.

Las marcas y profesionales involucrados se encuentran preparando los últimos detalles para el evento que reúne lo mejor de la moda y el diseño.

MoWeek tendrá lugar en el Centro de Reuniones Los Robles, Parque de Exposiciones LATU. La entrada es gratuita y se realiza con el registro previo en www.mowweek.com.uy. Acudir a la muestra es una condición indispensable para conocer qué se usará y qué se dejará de usar en la temporada.

LO MÁS NUEVO. Mucho dorado, encaje, colores vibrantes, metalizados, estilo retro, aires masculinos, plisados y transparencias de alto voltaje, serán los verdaderos protagonistas de una tendencia que mezcla las prendas sexis y románticas a la vez.

Se trata de colecciones muy interesantes que dejarán im-

pactado al público que asista a esta cita con la moda.

Marcas de consumo masivo y *showrooms* de firmas independientes y vestuario de pasarela, estarán presentes en esta fiesta de la moda, que aparece cada año en dos versiones de temporada: Primavera-Verano y Otoño-Invierno.

MoWeek es también el sitio ideal para ir de compras. Los productos de pasarela y de los *showrooms* estarán a la venta con el 25% de descuento con tarjetas del Banco Itaú.

INAUGURACIÓN. El viernes 17, MoWeek se inaugura con un brindis para la prensa, seguido de la charla del diseñador y docente argentino Gustavo Lento Navarro quien, presentado por la Universidad ORT, hablará sobre las ventajas, dificultades y desafíos de ser diseñador en Latinoamérica, y más específicamente en el Río de la Plata.

A la charla le seguirá "Proyectarse", un desfile generado y curado por el Conglomerado y la Cámara de Diseño de Uruguay.

Finalmente, la jornada cerrará con el desfile de Black & Liberty, la marca rockera por excelencia, que presenta Luci-

dity, su colección verano 2015, que suma diseño, color y textura a cada una de sus prendas.

FIN DE SEMANA. El sábado se revela intenso, comenzando a las 14:30 horas con el desfile del Instituto Strasser, un clásico de la moda uruguaya. La muestra será realizada en conjunto con las embajadas de Guatemala y México con inspiración en antiguos textiles indígenas.

A las 17:00 horas será el turno de la genial Mandinga, grifa de diseño ganadora del concurso de Itaú "Todo diseñador tiene un ángel" en la pasada edi-

ción. El público podrá apreciar la creatividad de sus diseñadoras, puesta al servicio de la moda.

A las 18:15, la marca Rotunda revelará "Agua", su nueva colección, seguida de Caro Criado a las 19:30 horas, presentando "Odisea".

Jeans, camisas, vestidos, son una síntesis de las renovadas tendencias que se verán este verano, pues ambas marcas están en el punto más alto en lo que a diseño y moda se refiere.

A las 20:45 será el momento de María Cher, la grifa argentina que estará por primera vez en la pasarela de Itaú MoWeek, previo a la apertura de su local en Carrasco.

María Cher tiene identidad, carácter y sensibilidad. Sin dejar de ser transgresora, logra un sutil equilibrio entre la osadía y la elegancia clásica. Es un verdadero referente de la moda en la vecina orilla.

La jornada se cerrará con una intervención y fiesta en conjunto de la mano de Absolut y la Escuela de Pablo Giménez.

Por su parte, y para quienes busquen continuar la fiesta, Zillertal organizará un *after* en la discoteca Lotus, detrás del World Trade Center.

En el último día de MoWeek, la jornada también comienza a las 14:30 horas con un desfile de un instituto de formación en diseño: Peter Hammers.

A las 17:00 horas, Dinapyme dará lugar en la pasarela a las cinco marcas que apoya, también en los *showrooms*, producto de una cuidadosa selección realizada mediante un llamado abierto.

Ellas son Mille Modi, Ecu, Carolina de Cunto, Cápite y Rocío Rovira, todas marcas uruguayas que apuestan al trabajo, el buen gusto y la creatividad, para poner a nuestro país en el mapa de la mejor moda y el diseño.

A las 18:30 se llevará a cabo el clásico desfile de Marcel Calzados, con una muestra de los modelos de zapatos y sandalias que presenta esta temporada.

El evento de la moda y el diseño llegará a su final a las 20:00 horas con "Moda en Construcción: los que crean y crean" que, basado en el concepto de construcción de la temporada, convocó a los jóvenes talentos Valentina De Llano—diseñadora a cargo de la indumentaria de la campaña—, Margo Baridon y Javier Ramírez.

COMPRAS Y REBAJAS CON ITAÚ

► Una gran variedad de *showrooms* de grifas independientes de indumentaria, ropa interior, swimwear, zapatos y accesorios, exponiendo y vendiendo sus colecciones con un 25% de descuento con las tarjetas del Banco Itaú. Es el lugar ideal para ir de compras por el despliegue y la variedad de prendas que allí se exhiben.

► Amen, Aroa, Bernardette, Betty Rial, Black & Liberty, Mandinga, Calatea, Cápite, Caro Criado, Carola, Carolina de Cunto, Con Questa, Ecu, Fashion Box, Favio Benchimol, Freestyle, Jackie O., Les Amies & Sir Fox, Liguori, Luziana Perina Magnolia, Mamut, María Sobrero, Mille Modi, Monaqueda, Morgana, Mr Boho, Murdras, Pastiche, Pecari, Puro Punto, Rocío Rovira, Rotunda, Rupa, Shut, Sifrina, Srta. Peel, Strawberry & Emme, Sza Sza, Telma, The Statement Shirt, V Damiani, Voux, Wannadoo, Ximena Varela y Zurra.

Las cifras

54

locales y *showrooms* estarán presentes en la Semana de la Moda. El público tendrá a su alcance lo más nuevo del diseño.

14

stands que apoyan a MoWeek, como Conaprole, Hyundal, Nescafé, San Roque, embajadas de Guatemala y México, entre otros.