



Tres amigos con distintas formaciones profesionales se juntaron para emprender en Uruguay. Así, en tan solo siete meses, nació la plataforma **Click Off**, un portal que ofrece variedad de ropa de diferentes marcas con un denominador común: importantes descuentos.

Una tarde de noviembre, José Rodríguez y Claudio Castello – amigos devenidos en socios- conversaban de los beneficios de comprar ropa por internet y de lo poco desarrollada que estaba esa práctica en Uruguay. Se entusiasmaron y la idea empezó a andar de a poco.

“Nos motivamos cada vez más y nos fuimos dando cuenta que formar la idea de un sitio de descuentos online, con las mejores prendas de plaza -sin importar mercadería- compitiendo con las compras al exterior, era muy atractivo”, contó “Pepe” Rodríguez, uno de los tres socios de este proyecto que comenzó en los últimos días de setiembre.

Ya a principios de 2014 retomaron esa primera charla, típica de amigos cansados de la rutina y con ganas de tener su propio negocio. Indagaron en esa primera idea y sumaron a un tercer socio -también amigo- con conocimientos en informática, programación y tecnología.

“Ahí apareció Juan Casal -Tato para todo el mundo-, y resultó que además de los conocimientos técnicos en informática y programación, también fue de gran ayuda para el planeamiento y ejecución del proyecto”, agregó Pepe.

Cuando decidieron crear *Click Off*, entre el diseño y programación de la página hasta el lanzamiento pasaron cerca de siete meses, tiempo en el que la idea y el modelo de negocios se fue puliendo hasta lo que es hoy. “Nuestro objetivo es que *Click Off* no solo se posicione como

A UN CLICK DE LOS DESCUENTOS

una plataforma en la cual los uruguayos pueden encontrar las mejores prendas online con los mejores precios, sino también darle al mercado uruguayo una herramienta para modernizarse y poder hacerle frente al incremento de compras en el exterior”, sostuvo Castello.

A su vez, en paralelo, está el objetivo de posicionar y dar a conocer las nuevas marcas de diseño que han crecido en gran manera en Uruguay, dicen los socios.

Funcionamiento

Casal, quien cuando se presenta advierte que no es nada de Paco, remarcó que *Click Off* ofrece prendas de tiendas locales con un descuento para el público. “Nuestra idea es que el público pueda encontrar en *Click Off* un lugar donde conseguir prendas más baratas con el agregado que realizamos envíos a domicilio”. La mercadería proviene de tiendas que ya están instaladas en el país, por lo tanto la entrega se da en un período de 72 horas, detalló. Por el momento, *Click Off* se encarga del servicio de logística. “De esa forma, podemos controlar un poco más toda la experiencia de la compra del usuario y asegurarnos que la misma sea distinta y mejor a otros servicios”, añadió Casal.

Los tres socios apuestan por la consolidación en un mercado creciente. “Confiamos en que si bien Uruguay se está abriendo de a poco a los mercados online, todavía hay lugar para crecer. Apuntamos también a ofrecer al usuario una experiencia personalizada”.

Diversas formaciones

Juan, José y Claudio, los socios de *Click Off*, provienen de distintas carreras. Juan es estudiante avanzado de Ingeniería en Sistemas en la Universidad ORT y desde los 18 años trabaja en empresas multinacionales en proyectos para empresas de gran porte.

José, es licenciado en Gerencia y Administración de Empresas por la Universidad ORT y es quien está más dedicado a *Click Off*. En su caso, después de cuatro años trabajando en el Banco Itaú, renunció para dedicarse por completo al emprendimiento.

En tanto Claudio, aunque estaba desarrollando actividades administrativas y comerciales en la inmobiliaria familiar, es quien más lejos del mundo de los negocios estaba hasta formar este proyecto. Es estudiante de la Licenciatura en Psicomotricidad, restándole solo la tesis para recibirse. 🌐

Sitio web: www.clickoff.com.uy