

- PORTADA
 - NACIONAL
 - ECONOMÍA/EMPRESA**
 - MUNDO
 - AGRO
 - DEPORTES
 - ESPECTÁCULOS
 - ESTILO
 - TECNOLOGÍA
 - SALUD
 - OPINIÓN
 - VIDEOS
 - INTERACTIVOS
 - ESPECIALES
 - SEISGRADOS
 - REMATES
 - PUBLICACIONES
 - BLOGS
 - OAPPS**
- Añadir un tag...

Feedback

SIGNO DEL MES
Tauro

El sol ingresa a su signo, falta poco para cumplir un año más y la energía es cada vez más fuerte, saludable y positiva. Posiblemente a lo largo de esta semana deberá enfrentar alguna situación que tense. Es la dinámica de la vida, pero en general agradezca. Salud, dinero y afectos están en armonía.

+ AMPLIAR

SERVICIOS

VERSIONES MÓVILES

CARTAS DE LECTORES

EL TIEMPO

FÚNEBRES

RESTAURANTES

HORÓSCOPO

SÍGANOS EN:

f t in You

1.539

999+

Nuestros canales en Twitter

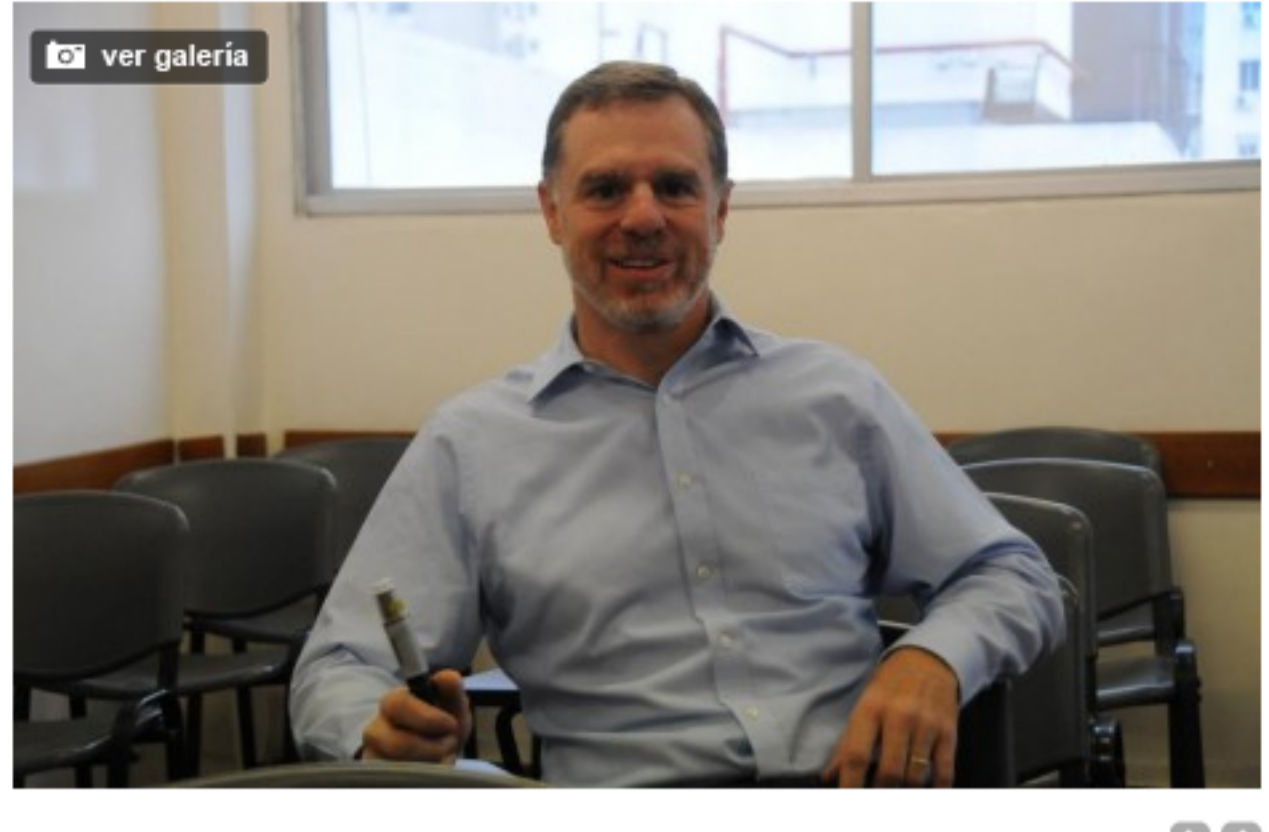
Suscríbese a nuestro RSS

ECONOMÍA/EMPRESAS - CAFÉ & NEGOCIOS

Emprendedores cambia

Dejará de ser un suplemento, para convertirse en una plataforma integral que sume a Café & Negocios, ElObservador.com.uy y El Observador TV. Para celebrarlo consultamos a referentes del ecosistema emprendedor para que hablen de la importancia de cambiar.

+ - 22.04.2015, 05:00 hs Texto: -A / A+



Enrique Topolansky, Coordinador del CIE ORT Foto 2 de 6

Emprendedores cambió para convertirse en una plataforma integral que formará parte del contenido de Café & Negocios -a partir del próximo miércoles 29 de abril-, al tiempo que ganará espacio en ElObservador.com.uy y El Observador TV.

Es por este cambio, que El Observador le pidió consejos a seis expertos en cambio organizacional para reflexionar sobre este tema y ayudar a decidir cuándo, como y hacia donde cambiar.

Andrés Cerisola
Socio director de Ferrere Abogados y presidente de Endeavor Uruguay

Mi experiencia con emprendedores en Ferrere y en Endeavor confirma que el éxito requiere de carácter y convicciones, porque es la única forma de superar los inevitables obstáculos. Más aun, requiere estar abiertos a cambiar, porque nunca la primera visión es totalmente correcta. Y leer rápidamente los cambios en el entorno, porque es seguro que cambiará y requerirá reaccionar constantemente y en tiempo real.

Enrique Topolansky
Coordinador del Centro de Innovación y Emprendimientos de ORT

El emprendedor sabe que el cambio puede ser una oportunidad estratégica para alcanzar el éxito o un factor determinante que conduzca al fracaso. Dependerá en gran medida de su capacidad para liderar el cambio como alternativa a adaptarse al cambio. Adaptarse implica reaccionar, correr de atrás, incrementando el riesgo de fracasar. Mientras que al liderar obligamos a los otros a adaptarse. Quien conoce sus clientes es capaz de liderar, porque comprende necesidades, detecta tendencias; genera propuestas de valor y una verdadera ventaja competitiva difícil de igualar.

Luis Montone
Country Managing y Socio de EY Uruguay

En el mundo globalizado actual el cambio es parte de nuestro día a día, tanto en los negocios como en la vida privada: es un dato de la letra. Para los emprendedores es un dato positivo, desafiante y me atrevo a decir que imprescindible. Muchas veces el cambio llega en forma imprevista. En la generalidad de los casos los emprendedores que triunfan lo buscan y lo ven como una oportunidad de crecimiento, de desarrollo e innovación. En ambas situaciones, lo trascendente es pensar en el cambio como una estrategia, manejándolo como tal (planeando, identificando ventajas y desventajas, etcétera).

Riley Maguire
Director de Programas de Incubadora Sinergia

Mudarme de San Francisco a Uruguay fue un gran cambio. Después de unos pocos meses trabajando con emprendedores en el país, no fue difícil para mí reconocer las señales de un ecosistema emprendedor que está creciendo con confianza. Si bien es verdad que cada vez hay más programas y herramientas disponibles para apoyar a nuevas empresas, de todos modos un futuro emprendedor necesita enfrentarse a sus propios miedos y arriesgar. Uruguay puede ser un país pequeño, pero no tengo dudas de que los uruguayos tienen el talento y las ganas para competir con el resto del mundo.

Sergio Delgado
Cofundador & Director Ejecutivo de Fundación da Vinci

Compartimos la vocación por el cambio. En cierta medida, cualquier decisión implica una tensión entre permanecer en lo conocido y apostar por lo nuevo. ¿Qué actitud asumir entonces? ¿Tirarnos al agua frente a toda oportunidad de cambio? ¿Permanecer en lo existente? Así como perseguir el cambio por el cambio en sí mismo conduce a una posición tóxica, también el aferrarse con uñas y dientes a lo existente genera parálisis. Por eso, bienvenida sea la incertidumbre y la adrenalina de construir lo nuevo, y bienvenida sea también la lucidez para valorar lo dado.

Isabelle Chaquiriand
Directora de centro de emprendimientos Deloitte de la Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo (IEEM)

El cambio ha sido fuente permanente de estudio. El desarrollo está asociado a lo nuevo que genera impacto, que debe ser un cambio importante para generar valor y desarrollo. La creación de ventajas competitivas y su sostenimiento es, y debe ser, preocupación de todos los emprendedores y empresarios, y su renovación pasa por una constante innovación en el qué y el cómo. No hay ventajas competitivas sostenibles sin innovación. El cambio innovador es el factor explicativo fundamental del desarrollo económico. Sin cambio no hay crecimiento. Sin crecimiento no hay desarrollo.

Resultados relacionados by Kalooga

Emprendedores cambia Vote por el emprendimiento más destacado de 2014 "En la sociedad uruguaya todavía hay mucho miedo a fracasar"

Twitter 5 Recomendar 20 8+1 0

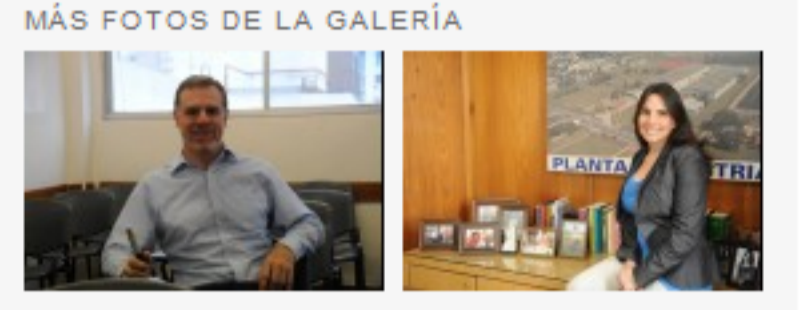
COMPARTE ESTA NOTICIA

Recomendar 20 Envíala por email

Twitter 5 Imprimela

8+1 0 Más Opciones

INFORMAR UN ERROR EN LA NOTICIA



NOTICIAS RELACIONADAS

"Nos importa más la persona que el negocio" Las pruebas a superar para trabajar en Google

Seguridad de la información: un desafío para las pymes