

**plus**

06 Noviembre, 2015

## Para que los estudiantes no extrañen su casa (con US\$ 400.000 Myô lo hace posible)



(Por **Sabrina Cittadino**) Con prioridad en la comodidad y el diseño, **Romina Knochen** inauguró en agosto **Myô Student House**, una residencia estudiantil que ofrece servicios de lujo a sus huéspedes. Luego de pasar por varios sitios dedicados a dicho rubro y también por hoteles, la joven de 24 años que estudió Turismo en la **Universidad ORT** invirtió unos **US\$ 400.000** y estableció su propia residencia en 18 de Julio y Juan Paullier. "Conozco el mercado y las residencias que están no tienen calidez de hogar, ni son físicamente atractivas para los jóvenes que vienen a Montevideo... (seguí, hacé clic en el título)

... por seis meses o un año", nos contó la emprendedora. Por esto es que en un espacio de **400 m<sup>2</sup>** —próximo a supermercados, bancos y tiendas— se combina comodidad y diseño con el fin de crear el ambiente ideal para los jóvenes, según Knochen.

En Myô, el estudiante puede acceder a un cuarto con su propia cama, mesa de noche, armario y escritorio, incluso en las habitaciones compartidas. Los precios son por cama, por mes, y arrancan en **US\$ 300** con la triple, la doble cuesta **US\$ 400** y la habitación simple **US\$ 500**. En total son seis dormitorios y cuatro de ellos son dobles.

Entre los servicios de lujo que mencionaba Knochen se destaca el hecho que a la llegada del huésped se le entrega un juego de sábanas, ropa de cama y un juego de toallas, lo que está incluido dentro del costo de la habitación. La cocina está completamente equipada, al igual que el living comedor que cuenta con Smart TV con **Netflix** y cable. Asimismo, los servicios de wifi, lavandería, gastos comunes y traslados desde y hacia el aeropuerto están contemplados dentro del precio. Otro elemento es que, para seguridad del huésped, el acceso a la residencia por parte de los estudiantes y del encargado es por un sistema de huella digital.

Ahora bien, ¿a qué tipo de público está apuntado Myô? "En realidad no tengo un público exclusivo. Por los precios que fijé es más conveniente para extranjeros que para uruguayos, quienes muchas veces prefieren pensiones o alquilar apartamentos", concluyó la dueña de la residencia.



### dejanos TU COMENTARIO

Tu Nombre

Tu Apellido

Tu Mail (usá el email con que estás registrado en InfoNegocios)

Comentarios

Clave

Si recordás tu Clave de usuario de InfoNegocios agregala aquí; agilizará la aprobación de tu comentario. ¡Importante! Algunos registrados a InfoNegocios (quienes fueron Lo que viene, En Foco, ¡Hay Equipo!, La Selección y otros especialmente proactivos) podrán publicar automáticamente sus comentarios si cumplen alguno de estos dos simples requisitos:

- Incluyen su Clave de usuario en este formulario; o
- Responden el mail de confirmación del comentario que les llegará cuando presionen Enviar



Ingrese el código:

Enviar

InfoNegocios - UY | Promocionar tu página también

facebook

Name: InfoNegocios - UY  
Status: Autolider quiere US\$ 1 M por las ventas del AMG...



Fans: 8825