

ECONOMÍA Y EMPRESAS ALVARO MORÉ

"Hay que inspirarse en el mundo digital para ser creativo"

Julio 21, 2016 08:47

⌚ TIEMPO DE LECTURA: 2 MINUTOS

-a +A ❤️ ✉️ **f** 5 **t** +

En la cuarta edición del Social Media Day, el presidente de Young & Rubicam contó cómo es posible ser creativo basándose en las redes sociales



Twitter @smdayUY

"La era de las historias" fue la consigna de la cuarta edición del Social Media Day, un evento que año a año reúne a expositores del ámbito publicitario, del marketing, a influencers y analistas digitales.

El evento, organizado en charlas temáticas durante la jornada del jueves, comenzó con la exposición del director de la agencia de publicidad Young & Rubicam y ex presidente del Círculo Uruguayo de la Publicidad, Álvaro Moré, quien centró su exposición en cómo ser creativo inspirándose en el mundo digital.

"Las ideas deberían venir de los insights, de las verdades irrefutables que se encuentran en el mundo digital", comenzó diciendo Moré ante la audiencia ubicada en el auditorio de la Torre de las Telecomunicaciones.

Para Lamé, el rol del community manager es fundamental ya que es el encargado de "recopilar la vida digital de la gente", buscando las "verdades absolutas" que en definitiva dijo, es lo que la gente quiere y en eso debe basarse la creatividad publicitaria.

Con la conocida metáfora del "camino del deseo", -que suele aparecer sobre el césped creado por la erosión causada por pasos humanos o de animales buscando un atajo en el trayecto hacia determinado lugar-, Lamé destacó la importancia de conocer lo que la gente quiere y expresa en las redes sociales, para inspirarse.

"En el mundo digital se han formado caminos desconocidos creados por los usuarios; alguien tiene que descubrirlos y tomar partido de eso", dijo el publicista.

Como ejemplo, el director de Young & Rubicam mostró las reacciones que generó la publicidad del vino Santa Teresa en la que se burlaba de la única Copa del Mundo que tenía Chile, de la que se habló en varios medios de la región y el mundo, además de llenar de mensajes a Twitter y Facebook. "Eso surgió de la actividad de la gente en redes sociales, fue una forma de captar creativamente lo que pasaba en las redes", puntualizó.



Publicidad para Santa Teresa de Young & Rubicam

Los millennials y la política en Twitter

Mensualmente, el Observatorio Innovación en Comunicación Digital de la Universidad ORT con la participación de la empresa uruguaya iData, presenta un informe titulado "¿De qué hablan los millennials en Uruguay?".

En el Social Media Day, organizado por la Universidad ORT y Antel, Gonzalo Sobral y Carlos Álvarez presentaron los datos correspondientes a junio, que indicaron que además de hablar de fútbol, los jóvenes entre 18 y 34 años "conversan" en Twitter -la red analizada-, sobre temas de actualidad, especialmente sobre las elecciones del Frente Amplio que se realizarán el próximo domingo. "Se hace foco en temas y no tanto en actores; se discuten propuestas, movidas, convocatorias", comentó el docente de la Universidad, Gonzalo Sobral.

La posible reforma constitucional y los reclamos relacionados a la inseguridad fueron los siguientes temas más tuiteados por los millennials uruguayos, según este informe.

Ver más [publicidad](#) [Redes sociales](#) [Internet](#)

Notas Relacionadas



TECNOLOGÍA
La realidad virtual llegó al marketing de experiencias



EVENTO
Los emprendedores se recargaron con vitaminas inspiradoras

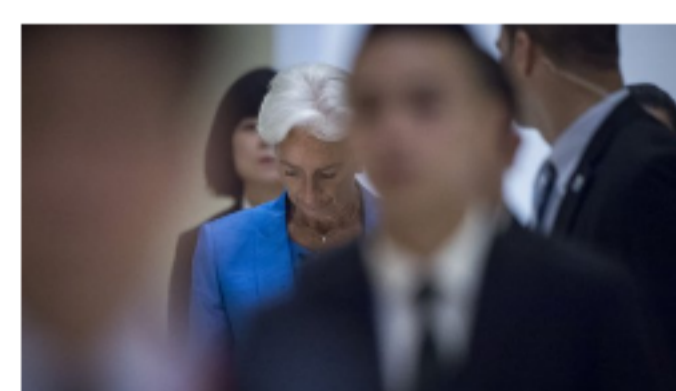


HISTORIAS
"Hay que dejar de pensar y hacer"

Populares de la sección



MERCADO
Microfinanzas desafiadas por el menor dinamismo



POLÍTICA
Juicio en Francia ensombrece mandato de Lagarde en el FMI



EMPRESAS TECNOLÓGICAS
Verizon compra Yahoo! por US\$ 4.800 millones

[Informar un error en la noticia](#)

Las más leídas

- Inumet advierte la llegada de un ciclón este lunes
- El abrazo de la serpiente fue la gran ganadora de los Premios Platino
- El Frente Amplio superó a la hora 18:30 los 92.000 votos
- Kim Kardashian, la celebridad más auténtica
- 05:00 Alas analiza suspender vuelos comerciales y hacer solo chárter

Blogs

- ¿Se acabó la joda?**
Argentina y la corrupción superan todas las expectativas
por Ricardo Peirano
- Goleadores y figuras olímpicas celestes**
Más allá de las 10 medallas cosechadas a lo largo de la historia, Uruguay tuvo destacados
por Pablo Benítez
- Vino azul anda suelto**
Un producto que desafía las tradiciones vitivinícolas
por Martín Viggiano
- Me aferro con esperanza a la marihuana libre**
El experimento uruguayo se da en el contexto de una guerra perdida
por Gabriel Pereyra

Tweets por @ObservadorUY

El Observador @ObservadorUY
En minutos arranca #PrimerALectura con Mariano López por [otv.com.uy](#)

Referi @Referiuy
"Creo que antes del martes se cierra todo", dijo Gerardo Arias, para quien el pase "ya está casi liquidado" [referi.uy/junior-arias-p...](#)

[Insertar](#) [Ver en Twitter](#)

[Carta de Lectores](#) [Suscripciones](#) [Beneficios 365](#) [El Observador +](#) [Clasificados](#)



| Secciones | Social | Servicios | Temas |
|---------------------|-----------|------------------------|--------------------------------------|
| Portada | Facebook | Carta de Lectores | Canadá |
| Economía y Empresas | Twitter | El Tiempo | Munich |
| Mundo | Instagram | Fúnebres | Cultivos de verano |
| Cromo | Youtube | Horóscopo | Fernando Santangelo |
| Salud | Spotify | Rss | Secreto bancario |
| Viajes | Pinterest | Restaurantes | Lorsinal |
| Seisgrados | Google + | Contacto | Recetas electrónicas de medicamentos |
| Publicaciones | | Política de Privacidad | premios Platino |
| | | Términos y condiciones | Juegos Olímpicos |
| | | | cupo rubik |