



Margo Bartolón

Puro talento y estilo

*D*ueña de un gusto exquisito con impronta personal, Margo es la diseñadora del momento. Sus prendas dan que hablar y las mujeres mueren por tenerlas. Egresada de la ORT en Diseño de Modas y en Gerencia y Administración -mezcla que le sirvió para desarrollar su talento-, hoy consolida su éxito a gran escala a través de prendas únicas que todas desean.





*Me defino como
soñadora y
perfeccionista*

¿Cómo surge tu interés por la moda?

Desde chica sabía que había algo que me apasionaba profundamente, la moda. Mis primeros recuerdos son de ver revistas de moda con mi madre y coser con mi abuela vestidos para mis muñecas. Aprendí a bordar y a tejer con mi abuela; ella me enseñaba sobre diferentes telas, mostrándome las costuras y la terminación en las prendas.

¿Qué te inspira?

Siempre fui muy curiosa, me interesa mucho el arte, la arquitectura, la literatura, la música, el cine y la naturaleza. Siento muy inspirador el hecho de viajar, ya sea dentro de Uruguay como al exterior para descubrir nuevos paisajes.

¿Cómo definís tu estilo?

Mi estilo es bastante ecléctico, depende mucho de cómo me sienta ese día de creación. Para trabajar me gusta vestirme de negro o de blanco para no contaminar mi proceso creativo. Para relajarme me gusta mezclar texturas.

¿Cómo te definirías a vos misma?

Me defino como una mujer inquieta, creativa, trabajadora, soñadora y perfeccionista.

¿Por qué hiciste dos carreras bien distintas?

Me inscribí en dos licenciaturas al mismo tiempo: en Gerencia y Administración, y en Diseño de Modas, ambas en la Universidad ORT.

Fue así que me embarqué en un viaje rico, interesante y complicado a la vez. Durante cuatro años iba todas las mañanas y todas las tardes a facultad. Además, fui a realizar cursos de verano a Central St. Martins -un famoso college de arte y diseño de la Universidad de Arte en Londres- para fortalecer la formación en áreas específicas. Haber realizado dos carreras me permitió tener una visión más general a la hora de llevar a cabo un emprendimiento propio.





Para trabajar me gusta vestirme de negro o de blanco para no contaminar mi proceso creativo.

¿Qué tipo de mujer consume tu marca?

Alguien segura de sí misma, que busca una modernidad elegante donde prima la calidad y la autenticidad.

¿Sentís que hay marcas que copian tu estilo?

El mundo está muy interconectado y nada es completamente original. Estamos constantemente rodeados de las mismas referencias. Esto

genera la situación de que hay muchas prendas de estilos similares, creo que lo interesante está en que cada marca le brinde su propia identidad. Cada uno desde su lugar trata de aportar algo nuevo a "la conversación".

¿Qué tiene que tener una mujer con estilo?

Me encanta la frase de Anna Wintour que dice algo como: "Crea un estilo que sea único para ti pero identificable para los demás", es decir, tener estilo significa tener un sello característico atemporal, más allá de la moda del momento.

¿Qué es vestirse bien?

Me encanta cualquier persona que tiene un estilo único y personal sin necesariamente seguir a las tendencias.

¿Cómo te ves de acá a 10 años?

La idea es seguir desarrollando la marca de forma cada vez más profesional, tener un equipo de trabajo y presencia en distintos países.

