



El ganador del programa "Camino al Éxito" Gabriel Sabelli con Agustín Tricánico.



El decano de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT Uruguay Gastón J. Labadie con la presidenta de Desem Patricia Marques, el empresario Carlos Lecueder y el director de Desarrollo de Negocios de BBVA Juan Carlos Alonso.



Por un camino de éxito

PARA APOYAR a las cerca de 170.000 pequeñas y medianas empresas (pymes) que generan en Uruguay 60% de los puestos de trabajo y suponen más de 40% de la producción industrial, BBVA organizó nuevamente el programa Camino al Éxito, que promovió la formación de 30 pymes junto a la Universidad ORT Uruguay.

En esta edición participaron unas 150 empresas de todo el país y de ellas fueron seleccionados 30 proyectos de negocios. El miércoles 14, BBVA convocó a los involucrados para hacer la entrega de diplomas de participación y para anunciar al ganador. En esta oportunidad, el jurado integrado por la presidenta de Desem Patricia Marques, el decano de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de Universidad ORT Uruguay Gastón J. Labadie, el empresario Carlos Lecueder, y el director de Desarrollo de Negocio de BBVA Juan Carlos Alonso, analizaron los proyectos y planes de crecimiento de las pymes participantes y decidieron que habría dos ganadores.

El ganador del primer premio —que recibió 5.000 dólares— fue el emprendedor Gabriel Sabelli, de la empresa Vatio SRL, cuyo negocio consiste en un sistema de portería virtual. El segundo premio, de 2.000 dólares, fue para Marcelo Irurtia, cuyo emprendimiento tiene que ver con el desarrollo de una bebida a base de jugo de uvas.



De BBVA: La directora comercial Rosario Corral y el gerente de Segmento y Empresas Pyme Diego Vecino.



Catalina García de Comunicación de BBVA junto a la gerente de Marketing y Comunicación del banco Virginia Molfese.