

Drexler: "Las redes sociales son extensión y complemento de la persona"

Julio 25, 2017 08:44

⌚ TIEMPO DE LECTURA: 3 MINUTOS

-a +A 📧 📺 +

En la quinta edición del evento se analizaron los fenómenos que ocurren en el mundo digital con la sorpresa del músico



El compositor mantuvo contacto en directo desde Madrid con el Social Media Day

El auditorio de la Torre de las Telecomunicaciones aún no estaba colmado cuando comenzó la quinta edición del **Social Media Day**, evento organizado por la Universidad ORT y **ANTEL**. Once conferencistas participaron del evento en el que se analiza y problematiza lo que sucede en el mundo digital, especialmente en las redes sociales, y cómo sacar provecho de ellas en varios ámbitos, desde el marketing, la publicidad, el sector audiovisual y el periodismo.

El comunicador Christian Font fue el primer presentador de la tarde. Minutos después de su aparición, en la pantalla gigante de la sala apareció Jorge Drexler en contacto directo desde Madrid, **España**. El músico, quien recientemente estrenó algunos temas en sus redes sociales como adelanto de su último disco, llegó para relativizar estas herramientas. "No son la panacea como lo ven en Silicon Valley ni son un demonio; son una herramienta", comentó.



Publicado por **Social Media Day UY**
497 reproducciones

El cantautor dijo que no le gusta que la gente mire un concierto a través de las redes sociales. Para eso, entiende que es importante encontrar cosas únicas para cada red social, que sean disfrutables en ese entorno. "Las redes sociales son una extensión y complemento de la persona física", fue su forma de resumirlas.

Esa extensión, para Drexler, implica verse a él como anfitrión. "Invito a la gente y la tengo que tratar bien", instó.

Viajando a través de internet

Los hermanos Nicolás y Germán Kronfeld comenzaron a viajar en 2013 y recorrieron 80 países, contando su viaje a través de cinco redes sociales. Para eso crearon la página **Viaje a la Vuelta**, para compartir su viaje con "algunas personas", que se convirtieron en más de 24.000 seguidores sólo en **Facebook**.

Esta participación activa, contando paso a paso los destinos que fueron visitando, los ayudó a seguir viajando. Encontraron alojamiento gratis en casas de familia con las que se contactaban a través de uruguayos que también visitaban ese destino, llegaron a países nunca imaginados como Mongolia, en donde pasaron muchas noches acampando en el medio de la nada con personas desconocidas y sin entender el idioma.

"Nos gusta pensar qué hubiera sido de nuestros viajes sin los piques que nos llegaban a través de las redes sociales". Nicolás Kronfeld

Gracias a las redes sociales, los Kronfeld lograron entrevistar a un sobreviviente de la bomba de Hiroshima en Japón durante la Segunda Guerra Mundial, algo que si hubieran gestionado de forma tradicional, no habrían logrado con la misma rapidez. "Conocimos grandes historias en cada destino gracias a las redes sociales", dijo Germán Kronfeld.

Marketing en las redes sociales

Desde Argentina, el consultor y speaker en social media **Ariel Benedetti**, brindó algunas de las claves para la gestión de marketing en redes sociales.

La primera, es la relevancia. "Hay que dialogar con las audiencias, sin llegar a ser spam", explicó. Para el experto, en la actualidad las marcas y audiencias co crean valor, un fenómeno que debe ser analizado con atención. "Ya no sólo son creativas las compañías, sino que los consumidores también aportan", dijo.

El engagement o el compromiso que se genera con los usuarios fue destacado como el segundo elemento a tener en cuenta. La influencia, tener en cuenta los casos de éxito y profesionalizar la gestión comercial completan las claves para una buena gestión de marketing en redes sociales.

Ver más [Redes sociales](#) [Universidades](#) [tecnología](#)

Comentarios

0 comentarios

Ordenar por **Los más antiguos**

👤 Añade un comentario...

📌 Plugin de comentarios de Facebook

Notas Relacionadas



TELEVISIÓN
Michael Phelps vs el tiburón blanco: el desafío que indignó a



MASTERCHEF
Como Suárez, San Cono o Artigas: el humor en las redes con el triunfo



FIDEICOMISO
BPS podrá invertir los fondos de los cincuentones como las

Populares de la sección



FIDEICOMISO
BPS podrá invertir los fondos de los cincuentones como las

[Informar un error en la noticia](#)

Las más leídas

- Nilson Viazzo es el primer ganador de MasterChef Uruguay
- El Origen se ríe del rating de su último programa
- Damiani, "los mugrientos", el Boli y las disculpas
- Club de Leones de Minas se reunirá para decidir futuro del exespía 03-E
- Exrecluido de Guantánamo volvió a Uruguay luego de ser deportado en Marruecos

Newsletter

Recibe nuestro boletín de noticias diario en tu casilla:

Nombre

E-mail

Selecciona los envíos que desee recibir en su correo electrónico. Todos nuestros servicios son gratuitos.

- Titulares de la jornada
- Noticias al Mediodía
- Noticias Deportivas - Referi
- Agropecuario
- Cromo
- Los blogs de la semana
- Lo mejor de El Observador TV
- Oauros
- Noticias de Alto Impacto
- Novedades Comerciales

Enviar

Blogs

- Ricardo Pascale: rachas de vientos suaves**
05:00 Con "Viento", el artista propone recorrer una obra en donde se fusionan la ecuación
por Liming Cardozo
- El King de la bici**
04:55 hris Froome le tocó una tarea titánica: ganar competencias, y limpiar la imagen del ciclismo
por Eduardo Espina
- Limpiar la Casa (Blanca)**
Estaba cantado que los días de Sean Spicer en la Casa Blanca eran contados
por Eduardo Espina

Secciones	Social	Servicios	Temas
Portada	Facebook	Carta de Lectores	Carlos Ferreira Rodríguez
Economía y Empresas	Twitter	El Tiempo	Jorge Damiani
Mundo	Instagram	Fúnebres	Luna
Cromo	Youtube	Publicación Fúnebres	Amigo
Salud	Spotify	Rss	José Luis Espert
Viajes	Pinterest	Restaurantes	"Luis Ara"
Seisgrados	Google +	Contacto	Héctor Alejandro Ilundain
Publicaciones		Política de Privacidad	Servicio 223
		Términos y condiciones	Papeleras
			Archivos Berruti
			Central Lanera Uruguaya (CLU)
			Will Smith
			IRCCA
			Luis Fonsi
			Pampita
			Silverstone Auctions
			Stora Enso
			esculturas