

# Rural UY quiere hablar portugués

**SALTO.** El portal de negocios rurales cruzará fronteras, primero a Brasil y luego a Argentina; los socios de Ebizmarts se sumaron al equipo

**M**ateo Capdeville unió sus dos pasiones –el agro y la tecnología– en su emprendimiento Rural UY. De familia de productores agropecuarios salteños, Capdeville estudió Analista Programador en la Universidad ORT. Se dio cuenta que en el campo hay mucho por hacer y decidió crear una solución a un problema específico.

Hace poco más de un año lanzó un portal que centraliza la información de todos los escritorios rurales del país, con listados de remates por departamentos. Esta herramienta sirve para organizar la información de los negocios rurales, y darle difusión a nivel país, rompiendo la barrera departamental. “La necesidad estaba en el productor y el problema en el escritorio. Brindamos la herramienta al escritorio para darle la solución al productor, actualizando toda la información sobre remates y otras actividades, en un solo canal con llegada nacional”, explicó el emprendedor.

Rural UY se encuentra pre incubado en el CIE de la Universidad ORT –representó a la institución en el Elevator Day organizado por Santander Universidades–, e ingresó en la etapa de incubación en Ingenio. Recibe unas 45.000 visitas mensuales, además de la aplicación que utilizan los productores, conteniendo información complementaria.

“Un productor puede saber a quiénes le interesan las vacas preñadas, los terneros, y todo eso dividido por zonas. Está bien sistematizado”, comentó.

Mientras Capdeville pensaba en su idea de negocio, trabajaba con Eli Barnett, el fundador de Ebizmarts, emprendimiento que conecta el stock de las tiendas físicas con la web. Le comentó a Barnett lo que quería hacer. “Surgió una muy buena sinergia, además que aprendí a sincronizar datos de páginas web. Eli (Barnett) me presentó a su socio (Ignacio De Paula). Nos juntamos los tres, armamos un primer modelo de negocio y comenzamos a trabajar”, recordó el emprendedor.

Eso possibilitó que la idea migrara, desde una simple cartelera con los remates de todo el país, a

una plataforma con más información, beneficiando a los escritorios rurales con un acceso a nivel país.

“El hecho de juntarme con gente que tiene otro conocimiento de tecnología me hizo cambiar la idea”, reconoció el emprendedor.

## Expansión internacional

Rural UY ganó el concurso Agrotech organizado por la aceleradora NXTP Labs en julio del año pasado, y a partir de ese momento, según el socio de Ebizmarts, Ignacio De Paula, hubo una evolución. “Uno de los problemas principales era identificar la demanda y la oferta. Los escritorios rurales son los que concentran la oferta, y los productores rurales la demanda. Establecer ese vínculo era lo más interesante de resolver”, comentó.

Los escritorios pueden acceder a diversos planes de suscripción de Rural UY, dependiendo si in-

# 45.000

visitas mensuales recibe Rural UY de productores de todo el país. El portal permite ver remates en vivo.

cluye el armado del sitio web con toda la información de su negocio, la transmisión de remates en vivo, entre otros servicios.

El siguiente paso es la internacionalización. Recibió inversión de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) por \$ 800.000, y Capdeville piensa recurrir nuevamente a la herramienta este año luego de las mejoras del emprendimiento. “Estamos trabajando para llevar Rural UY a la región. El primer destino es Brasil, en donde ya estamos hablando con los posibles clientes. Luego viene Argentina, tenemos que ver en donde es mejor empezar”, sintetizó Capdeville.

## Entusiasmo contagioso

La historia de Mateo Capdeville es lo que llamó la atención de los

emprendedores de Ebizmarts Eli Barnett e Ignacio De Paula, por lo que decidieron asociarse con el joven salteño.

“Tiene una pasión muy grande por el campo y la tecnología. Eso fue lo que a Eli (Barnett) y a mí nos llamó la atención, y lo ayudamos en todo lo que podemos sobre emprendedurismo. Más allá de lo que terminara haciendo, poder encontrar a una persona que tiene la pasión, el foco y está vinculado al tema, abre muchas posibilidades de innovar”, resumió De Paula.



Mateo Capdeville, creador de Rural UY. L. CARREÑO