



Mariangela Pippo, Lucía Silveira y Karina Salles.

COMIENZA LA ACCIÓN



FOTOS: MARÍA MONTERO

UN GRUPO DE TRABAJO formado por tres generaciones del MBA de la Universidad ORT deberá asesorar a Latam Airlines Group en el marco de la materia Análisis Estratégico Financiero del máster. La propuesta fue presentada el martes 24 en las instalaciones del *campus* Pocitos de la universidad por directivos de Latam y de la ORT, y por los docentes encargados de llevar adelante el proyecto: Alejandro Moreno, Pablo Pequeño y Nicolás Gambetta.

Evaluar la posible puesta en marcha de nuevas rutas aéreas desde Uruguay es el desafío que tendrán los estudiantes durante la extensión de la materia, por medio de la cual adquirirán herramientas financieras para medir proyectos y modelos de negocios de la manera más óptima posible. La directiva de Latam propuso destinar al mercado uruguayo como máximo cinco aeronaves que actualmente se emplean para otras rutas, "siempre que esto represente una oportunidad de negocio más atractiva para la compañía", se explica en la propuesta entregada a los estudiantes.

Para alcanzar los mejores resultados, los alumnos trabajarán sobre el estudio del mercado de vuelos en Uruguay y la región, sobre el análisis de Latam, su posicionamiento y sus principales competidores, y los beneficios que la empresa podrá obtener a partir del proyecto. Además, deberán investigar cómo este se deberá financiar, qué nivel de inversión se deberá realizar, qué tan conveniente es para Latam ejecutar el proyecto, junto con los riesgos y el plan de acción de la estrategia. ⁹



El decano de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT Gastón Labadie, Pablo Pequeño, Lucía Fernández, el gerente general de Latam Javier Macías y Alejandro Moreno.