

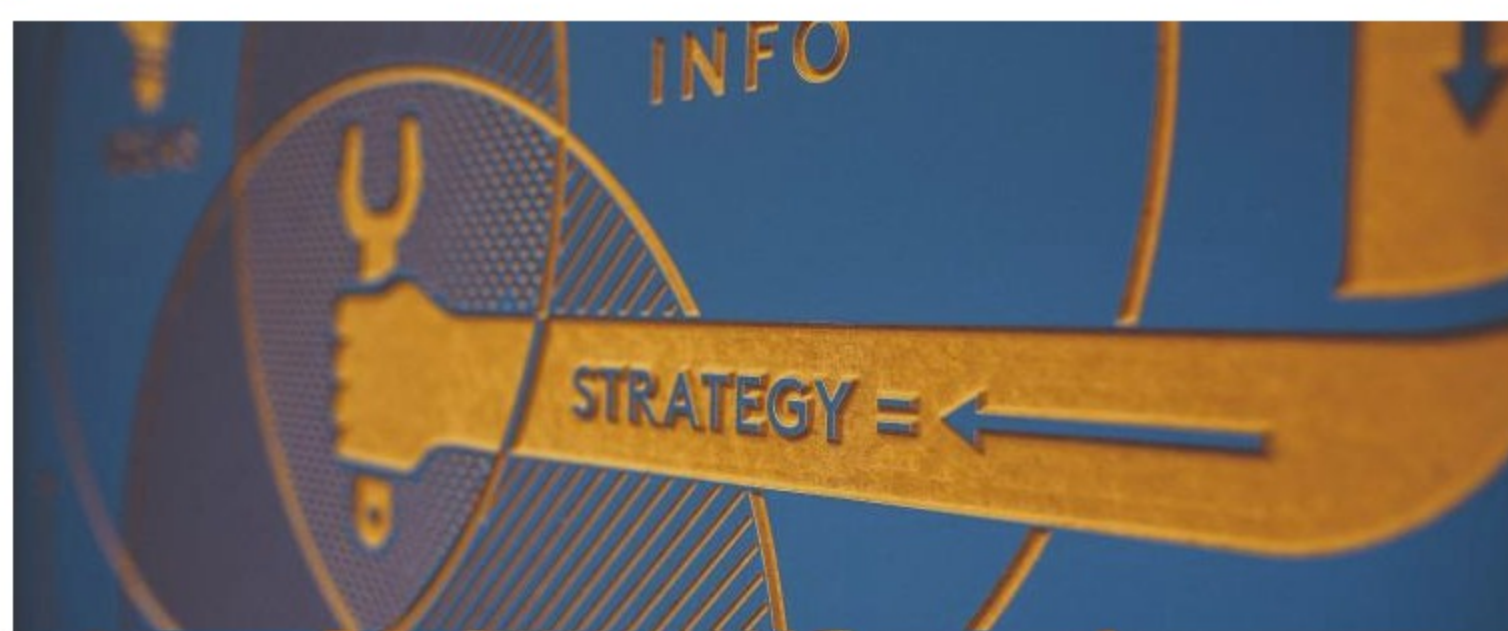
NOTAS

MARKETING

La importancia de la formación ante una disciplina cambiante como el marketing

0

27-11-2017 16:42



Primero, el centro fue el producto y luego el consumidor, pero ahora son las redes sociales y los llamados influencers.

Por **AmericaEconomía.com**



“Hablar de marketing es hablar de modas”, aseguró el consultor Pablo Fernández en la **conferencia “Una carta a mí mismo... para cuando recién egresaba”**, dictada para los graduados de la carrera de Analista en Marketing de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT Uruguay.

Frente a este escenario cambiante del marketing como disciplina, el experto afirmó que se vuelve indispensable la formación académica. La capacitación constante ya no es una necesidad, sino una “condición de supervivencia profesional”, manifestó Fernández, doctorado en Sociología con especialización en Marketing y director de la consultora Marketing Tech. En tal sentido, el reto de las universidades está en “ofrecer programas de permanente reconversión”, agregó.

El autor del libro Las 6R del negocio y coautor de La gestión del marketing de servicio, dijo en su charla que “la universidad ordena la cabeza. La técnica cambia y va a seguir cambiando, pero la esencia la da la formación académica”.

“En el fondo, todo tema es fácil y entendible cuando se llega a la esencia de él. Seguramente cambiaremos la forma de hacer las cosas un montón de veces, pero lo que te deja la universidad es esa esencia”, reflexionó Fernández. “El trabajo de la empresa es generar clientes y que estos no nos cambien, esa es la esencia, no importa si hablamos de Marketing digital o Marketing directo”, ejemplificó.

FOTO: PEXELS.COM

EN PROFUNDIDAD

Categoría
Marketing

ÚNASE A LA CONVERSACIÓN

0 Comments

Sort by **Oldest**



Add a comment...

Facebook Comments Plugin

Temas

- Comercio
- Competitividad
- Derecho
- Economía
- Educación
- emprendedores
- Emprendimiento
- Emprendimientos
- Empresas
- Especial Ranking MBA 2016
- Especial Ranking MBA Global 2016
- Estadística
- Estrege
- Finanzas
- Gestion de Carrera
- Management
- Marketing
- mbe
- Humanidades
- Innovación
- management
- mujeres
- Negocios
- Networking
- Operaciones
- Publicidad
- PYMES
- Recursos
- Recursos Humanos
- Sociedad
- Tecnología
- undefined
- Ventas

Artículos

- Columnas
- Entrevistas
- Notas
- Reportajes
- Reseñas

Programas

- Cursos y Diplomados
- Maestrías
- MBA

Biblioteca

- Análisis
- Documentos
- Papers
- Presentaciones

Índice

- Personas
- Entidades
- Palabras Claves



© AméricaEconomía 2001-2015. Todos los derechos reservados.

Este material no puede ser publicado, reescrito, redistribuido y/o reenviado sin la previa autorización de AméricaEconomía.

Suscripciones

- Newsletters
- Atención a clientes

Eventos

- Foro Multitemas
- Foro Salud

Sobre nosotros

- Quiénes somos
- Nuestro equipo
- Contáctenos