

CRECIMIENTO PARA EL ÉXITO

Para BBVA, el desarrollo de las pymes es algo fundamental y es por eso que, una vez más, en alianza con la Universidad ORT Uruguay llevó a cabo su tradicional programa de formación, capacitación y financiación *Camino al éxito*. Esta iniciativa, que en 2017 contó con 30 empresas participantes, consiste en ofrecer formación y tutoría para la elaboración del proyecto o de un plan de crecimiento acorde con las necesidades y características del negocio de cada participante.

La tarde del miércoles 20, en la Universidad ORT, tuvo lugar el cierre del programa, en el que se entregó un diploma a cada pyme participante y se premió a las dos que más se destacaron. El jurado, conformado por la presidenta de Desem Patricia Marques, el decano de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT Uruguay Gastón Labadie y el empresario Carlos Lecueder, evaluó los proyectos y seleccionó a los ganadores.

El segundo puesto fue para Gonzalo Palomas, por un proyecto para la apertura de una nueva planta de paneles CLT para la construcción en madera. El primer puesto fue para Juan Eduardo Parodi, integrante de la empresa familiar Fábrica de Pastas Parodi Hnos. SRL, cuyo proyecto de inversión consiste en duplicar la capacidad de producción que tienen actualmente.

Las pymes premiadas recibieron un cheque por 5.000 dólares (Parodi) y 2.000 dólares (Palomas), además de una cuenta pyme sin costo de mantenimiento ni comisiones por un año. ■



Juan Carlos Parodi acompaña a su hijo Juan Eduardo a recibir el premio del programa Camino al éxito de manos de la presidenta de Desem Patricia Marques y Carlos Lecueder.



La coordinadora académica de la Escuela de Posgrados de la ORT Cecilia Bello, el ganador del segundo puesto Gonzalo Palomas, la directora comercial del BBVA Rosario Corral y el decano de Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la ORT Gastón Labadie.



Martín Blanco, Gabriel Sandberg y Martín Wildbaum.



Gustavo Iriarte, Silvia Rodriguez y Virginia Rapetti.