



## FERIA DE EMPLEO EN TIC

Un evento universitario que responde a una demanda de la industria de tecnología y que vincula a las empresas con los perfiles TIC más valorados del mercado laboral.

Ya en 2006 la industria de Tecnologías de la Información y Comunicación se presentaba con desempleo cero en nuestro país. Un hecho que se visualizaba al mismo tiempo como una oportunidad y un problema, ya que si la industria no era capaz de captar más talento para incorporar a sus proyectos, estos serían desarrollados desde otros países.

Hace 13 años la Feria de Empleo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT Uruguay surgía como una forma de ofrecer a las empresas un espacio de acercamiento a estudiantes de tecnología, y sobre todo de brindar a los jóvenes mejores oportunidades de empleo en su área de estudio.

“Desde mi rol en la universidad tengo vinculación por un lado con la industria y por otro con la facultad, sus estudiantes y graduados. Mi trabajo es ser facilitadora, tender redes y generar oportunidades. La Feria de Empleo es producto justamente de escuchar las necesidades del mercado y buscar cómo brindar respuestas desde la universidad”, nos cuenta Ana Laura Trias, Coordinadora de Graduados e Inserción Laboral de la Facultad de Ingeniería.

Así como se ha mantenido e incluso aumentado la necesidad del sector respecto a incorporar perfiles de tecnología, desde aquella primera feria universitaria en ORT, la demanda por tener presencia en este evento y lucir sus mayores atractivos también sigue vigente. Las empresas participan de esta jornada mostrando su cultura cool, sus proyectos más desafiantes, la flexibilidad en la metodología de trabajo y los beneficios de altísimo nivel que solo puede tener una industria que ha mostrado un crecimiento sostenido y que compite por captar a los mejores profesionales.

“Puede ser que a primera vista parezca que todas las empresas de TIC quieren ser Google: en su cultura, en su forma de

captar a los jóvenes, en la flexibilidad y los beneficios que ofrecen. Sin embargo, además del playroom y la comida saludable, la industria de tecnología está llena de proyectos interesantes, se trabaja usando metodologías ágiles y se aportan soluciones a problemas reales y de todas las áreas”, dijo Trias.

Este año la Feria de Empleo está prevista para el 5 de setiembre y, como si fuera el “Black Friday”, desde julio las empresas están atentas al momento de apertura para reservar su stand.

“En estos meses trabajamos mucho con las empresas para darles algunos tips de presencia y llegada a los estudiantes, que sepan qué buscan los jóvenes de un empleo y qué perfiles encontrarán en ORT. Al mismo tiempo trabajamos con los estudiantes y graduados para contarles de la Feria, qué valoran las empresas más allá de su formación y cómo buscar empleo, de esa forma creemos que el matching es perfecto”, concluye Ana Laura Trias.



**“PERSONALMENTE ESTOY MUY ORGULLOSA DEL POSICIONAMIENTO DE LA FERIAORT, EN EL MERCADO.**

**CREO QUE ES UN EVENTO DE REFERENCIA PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR, INCLUSO PARA AQUELLAS QUE RECIÉN LLEGAN A INSTALARSE A URUGUAY”, ANA LAURA TRIAS.**