



MARKETING DEPORTIVO

# Una startup quiere poner a Uruguay en el mapa de los eSports

Inward Leagues apunta a sumar marcas al sector y prepara su convención

DIEGO FERREIRA  
Viernes, 12 Julio 2019 03:05

Compartir esta noticia



Ha organizado torneos de Fortnite, por ejemplo, en el Campus Party. Gentileza Inward Leagues.

Un fenómeno de masas y global, los eSports captan la atención de los fanáticos de los videojuegos y, de a poco, también de marcas. De acuerdo al reporte 2019 de NewZoo, consultora especializada en esta industria, el sector cerrará con ingresos de US\$ 1.100 millones, 26% más que en 2018.

Aunque parezca una tendencia lejana, Uruguay puede convertirse en un jugador importante incluso a nivel de América Latina en los próximos años. Así lo afirman Nicolás Bonora y Alejandro Silva, dos emprendedores que crearon el año pasado la startup **Inward Leagues**. A ellos se sumó como socio y consejero Fabián Fernández, CEO de la tecnológica Kaizen Software y vicepresidente de mercados globales de la CUTI.

El proyecto, incubado en el Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT, apunta a no solo consolidar la comunidad gamer en el país -que si bien no está medida se cuenta por miles; cada mes en Uruguay hay entre 25.000 y 32.000 jugadores activos de **Counter Strike**, uno de los juegos más populares- sino que también procura posicionar a la plaza local como sede de competencias globales y regionales de eSports, comentó Bonora.

Luego de desarrollar campeonatos virtuales y actividades presenciales a nivel local desde la creación de la startup, los emprendedores decidieron redoblar la apuesta y preparan, en acuerdo con Antel, la primera **Convención Gamer de Uruguay**. El evento, a realizarse en diciembre en el **Antel Arena**, girará en torno a campeonatos presenciales de videojuegos (para consolas, PC y celulares), pero además incluirá espectáculos, competencia de cosplay, y la presencia de equipos de eSports de Uruguay y Argentina.

## Profesionales

La convención es una de las movidas con las que Inward Leagues apunta a «profesionalizar la industria» incipiente de los eSports en Uruguay, indicó Bonora, quien comentó que los jugadores nacionales no viven de esa actividad. «Nos gustaría lograr que (los jugadores) sepan y puedan sentir que ya no es imposible vivir de los eSports», se planteó como objetivo.

Mientras, algunos equipos uruguayos de eSports son semiprofesionales, es decir, «han ganado dinero pero no viven de esto». «El plan es llevarlos al siguiente nivel», remarcó Bonora.

### PROYECCIÓN

#### Con la mira puesta fuera de fronteras

Entre los planes de la startup está dar el salto al exterior. En concreto, Inward Leagues proyecta instalar su marca en Argentina en el correr del año próximo, a lo que se sumarán posteriormente Chile y Colombia. La intención de los emprendedores es formar las comunidades locales de gamers y organizar eventos en esos países, para luego traer a los mejores equipos a competir en torneos regionales en Uruguay, detalló Nicolás Bonora.

Con el negocio de los eSports en ciernes, ciertas marcas ya expresaron interés e incluso concretaron algunas inversiones en el sector. Y no solo las tecnológicas. Inward Leagues tiene como patrocinador a las pizzerías «El Horno de Juan». «Nos han apoyado para pagar gastos de servidores y cosas que usamos para organizar torneos. A ellos les interesa porque este público también consume alimentos y bebidas (risas), entonces hay otros rubros a los que se puede contactar», explicó Bonora.

Según NewZoo, este año los eSports facturarán casi US\$ 900 millones en todo el mundo gracias a las marcas. Para empresas como Inward Leagues, el argumento es que «el principal canal para llegarle a las nuevas generaciones son los videojuegos».

Me gusta 0

REPORTAR ERROR



Temas relacionados

Antel Arena



esports



## Te recomendamos



HUELLAS DE UN PRÓFUGO

### Fiscalía prueba que un ciudadano ruso ayudó a escapar a Morabito

Judiciales



Darín conquistó al público desde el escenario del Sodre a puro talento y naturalidad

Teatro



Consumidores uruguayos menos leales y con afán de ahorro

El Empresario



## Comentarios ( 0 )

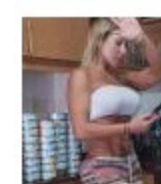
### Validar cuenta

Estimado usuario, para participar debe validar su cuenta con un celular. [Acceda a Participación](#) para validarlo.

## LAS MÁS VISTAS



Murió a los 15 años la Europa



Ante la crisis argentina, Mónica Farro hace acopio de latas de atún



El misterio de la joven desaparecida Emanuela Orlandi se ahonda al abrir tumbas vacías en el Vaticano



El equipo de jugadores en condición de libre



Escándalo: Giannina Silva denuncia que un dron la filmó desnuda



Candelaria Tinelli publica una serie de fotos al límite de la censura



Alerta amarilla para varios departamentos por tormentas y lluvias intensas



Victoria Rodríguez separada de Philippe Pinet



Denunciaron a Villar por posible usurpación de título



Regresan las lluvias y bajan las temperaturas

