

Nota Principal | lunes 14 de octubre | 2019

# Con una inversión de US\$ 500.000 Wikimúsculos amplía sus tiendas

(Por María Eugenia García) Wikimúsculos tiene cuatro puntos de venta distribuidos por Montevideo, tiene un plan de expansión de llegar a 10 tiendas en dos años e hizo una alianza estratégica con Farmashop.



**W**ikimúsculos (incubado en el Centro de Innovación y Emprendimientos de ORT) es una empresa dedicada a la nutrición deportiva, combina una plataforma web y una red de tiendas con asesores, para ofrecerle a los uruguayos las alternativas disponibles en el mercado para alcanzar sus objetivos físicos y nutricionales.

El plan de expansión se centra mayoritariamente en desarrollar más puntos de venta de calidad. Para eso, tiene planificado abrir un total de diez tiendas en distintos puntos de Montevideo para 2021. En la actualidad tiene 4 locales.

Además de la expansión en los puntos de venta, el director Maximiliano Cáceres nos contó que hicieron una alianza con Farmashop.

"Esto nos permitirá trasladar la experiencia de Wikimúsculos a más puntos y llegar a más personas de la mano de un líder del sector retail como es Farmashop.

Apuntamos en los próximos 12 meses a desarrollar no menos de 20 Farmafitness en todo el país. Este modelo busca tener una selección ideal de los productos con mejor rotación y un asesor capacitado en cada punto. Nuestro principal objetivo es poder ofrecer asesoramiento de calidad en cada punto de venta y ser el mejor aliado para que nuestros clientes cumplan sus objetivos físicos y nutricionales. En algunas oportunidades también tuvimos interesados en franquiciar el modelo. Si bien es una opción que no descartamos, por ahora no la hemos desarrollado".

El principal diferencial de Wikimúsculos es el asesoramiento. La nutrición es un rubro con un mercado potencial muy importante. A diferencia de lo que se puede creer, la mayoría de los clientes no son deportistas profesionales o atletas (Heavy Users), sino aficionados al deporte que buscan mejorar su nutrición y entrenamiento. (Casual & Lifestyle users). Para entender un poco los números, estiman que hay 10.000 "Heavy Users" y 100.000 "Casual & Lifestyle Users" en Uruguay.

Wikimúsculos tiene más de 7.000 clientes registrados en la base de datos.

Compartir con tus amigos de Facebook, Twitter, LinkedIn

Dejá tu Comentario: (máximo 1000 caracteres)

Ingresar con InfoNegocios

Ingresar con LinkedIn

Comentarios:

## Notas más leídas

- Llegó la luminaria que aspira revolucionar los hoteles de Uy
- El cannabis medicinal revoluciona el mercado (una empresa espera US\$ 4 millones en 5 años)
- Buquebus pone al "Papa Francisco" para traer votantes del FA
- En Uruguay ser celíaco sale carísimo (multiplicá x 2 y hasta x 5)
- Colegio San Pablo extiende sus brazos
- BAS con su gerente general Magdalena Mutio

## + Leídas - Franquicias

- CÓRDOBA**
  - Se acorta (y se hace más cómoda) la ruta Córdoba - Madrid: Air Europa empieza a operar con los Dreamliner (una Business soñada)
- TUCUMÁN**
  - Desde Tucumán, Citrusvil se convirtió en la primera citrícola del mundo en generar energía renovable a través de sus efluentes
- NEUQUÉN**
  - El cambio en Vaca Muerta: se multiplican los pozos que no están en producción plena
- JUJUY**
  - Más apuesta al turismo en Jujuy: la Provincia presente en la FIT
- LITORAL**
  - Un salvavidas para los emprendedores: Fechaco solicitó a Sica declara en emergencia la situación de las pymes
- SALTA**
  - Se viene la Fiesta de la Cerveza Alemana en el Paseo Ameghino, frente a la Estación

## infonegocios

Diario digital del mundo empresarial. Información, videos y fotos sobre los principales acontecimientos y negocios de Uruguay.

Seguinos:



- HOME
- EDICIONES ANTERIORES
- SUGERENCIAS
- TARJETERO
- SUSCRIBITE
- STAFF

### Contactate con InfoNegocios

Nombre y Apellido

Email

Cod. area  Teléfono

Mensaje

No soy un robot [Privacidad - Condiciones](#)

Si pasa algo urgente o muy relevante... ¡tenés que saberlo! Sumate a las alertas de Whatsapp haciendo clic aquí.