

anuncios & anunciantes



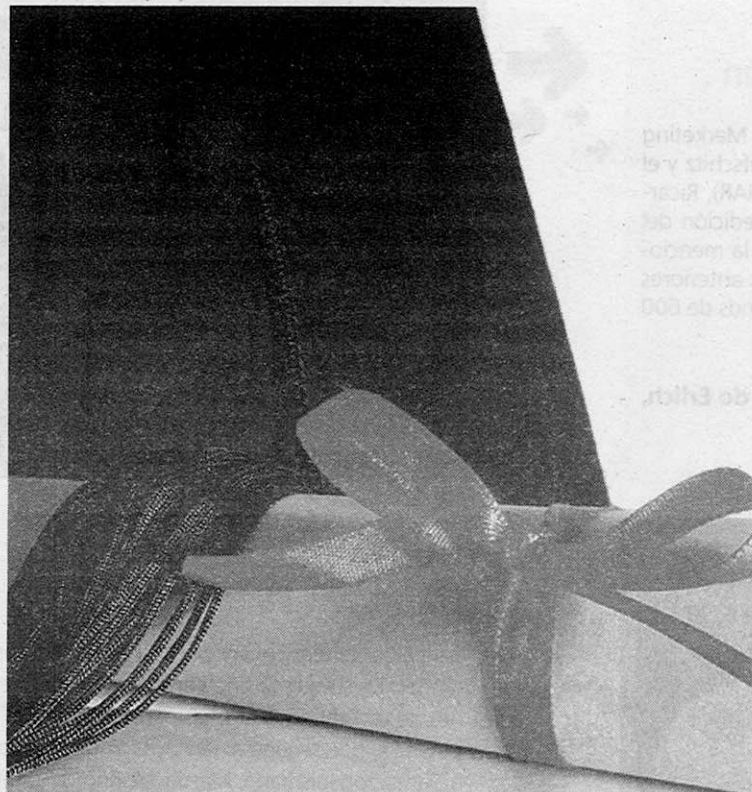
Ranking mundial de Universidades

Puesto 387 para ORT Uruguay

➔ Nuevamente Universidad ORT Uruguay ha sido clasificada entre las 400 mejores del mundo en el Ranking Mundial de Universidades

➔ Además, los resultados publicados por el Times Higher Education de Londres posicionaron a ORT entre las mejores 10 de América Latina

La Universidad ORT Uruguay ha sido clasificada entre las mejores 10 universidades de América Latina y entre las mejores 400 mejores del mundo. Este ranking anual, publicado el 10 de octubre por el Times Higher Education de Londres, que toma en cuenta más de 30 mil universidades, es considerado uno de los más influyentes a nivel mundial. Es elaborado sobre la base de encuestas internacionales de empleadores de graduados universitarios, opiniones de académicos y la producción científica registrada en la base internacional Scopus. El ranking está encabezado por la Universidad de Harvard, seguido



fuera estar dentro de las diez mejores de América Latina, ubicada en el décimo lugar. "El hecho de estar entre las diez mejores en un continente con unas 700 universidades como tiene Latinoamérica es muy impactante porque, además, miramos con mucho respeto a quienes son las otras nueve. Son universidades con una historia muy larga y un volumen muy importante, absolutamente indiscutidas como ser la Universidad Autónoma de México, la de San Pablo, la de Campinas, la Universidad de Chile, la de Buenos Aires, entre otras". Se encuentran en un grupo donde están universidades que son mundialmente famosas y respetadas en América Latina. Es el cuarto año consecutivo que ORT recibe esta distinción, aunque años anteriores se posicionó un poco más bajo en ambas

categorías. Los ranking, según Grünberg, no son ciencias exactas, siempre hay componentes cualitativos de todo tipo y este ranking incluye opiniones de unos cinco mil profesionales universitarios. Es una combinación, por un lado se suma puntaje por producción científica y cantidad de alumnos y otros elementos puramente cuantitativos y por otro lado, las opiniones de profesores universitarios, investigadores y empleadores que constituyen el elemento subjetivo. Esa combinación es lo que le da ese carácter distintivo. "El hecho que sea el cuarto año consecutivo le da a este resultado un nivel de estabilidad que es muy bueno para nosotros y para el país. Un país que quiera traer inversiones y quiera ser percibido en el exterior como un país en el cual no sola-

mente se puede venir a trabajar los recursos naturales o hacer turismo, sino que es un lugar donde se puede invertir en tecnología, en productos del conocimiento, es un país que tiene que mostrar sus universidades competitivas a nivel mundial".

Adelantos

Grünberg expresó que en lo institucional, la ORT ha sido informada que en el área de sus graduados está aún mejor posicionada en América Latina. Si bien Times no ha difundido esta información a nivel mundial, los distintos indicadores del ranking estudian la visión que tienen las empresas internacionales sobre los graduados de la universidad. Según Grünberg, en este caso, el indicador específico de ORT ha sido mejor que en la general, "nuestro lugar es el 387 en la general y menos de 300 en este indicador. La evaluación de la encuesta de opiniones de empleadores fue excelente para nuestra Universidad. Es muy importante porque históricamente hemos dicho nosotros que la Universidad no puede estar divorciada de la realidad del país y que nuestro compromiso es brindar a los estudiantes una educación que les sirva para la vida". También les adelantaron que habían encontrado una cantidad muy interesante de trabajos publicados por profesores de ORT, científicos, que "ni siquiera nosotros los teníamos relevados". Son más de 65 trabajos que encontraron publicados con una tasa de 3.3 citaciones, es decir que cada trabajo tiene un promedio de 3.3 citaciones, "lo que es muy bueno a nivel internacional".

EL DATO ➔

El ranking está encabezado por la Universidad de Harvard, seguido por Yale, Cambridge, Oxford y California Institute of Technology.

por Yale, Cambridge, Oxford y California Institute of Technology. Jorge Grünberg, rector de la Universidad ORT, expresó a **Empresas & Negocios** que hay rankings en distintos países como Inglaterra, Alemania, Estados Unidos pero este es el más importante, ya que "se releva información de unas nueve mil universidades aunque ellos estiman que el número de universidades alrededor del mundo es de 30 mil". Además, Grünberg comentó que es un orgullo y un gran impacto el hecho que el resultado de ORT

**MERCADOS
EN LÍNEA ➔**

Marx otra vez está de moda

La crisis financiera renovó en Alemania el interés por "El Capital" de Karl Marx, según el diario "Neue Ruhr/Rhein Zeitung" (NRZ).

La venta del primero de los tres tomos de "El Capital" (1818-1883) se triplicó desde el año 2005. Este año ya se vendieron 1.500 ejemplares y se espera un fuerte aumento hasta fin de año, dijo el editor de las obras de Marx y Friedrich Engels al periódico. Los lectores son de una "joven generación académica que tuvo que reconocer que las promesas neoliberales no se cumplieron", agregó el responsable de la editorial al NRZ.

Uno de los estados alemanes en los que la crítica de Marx al capitalismo despertó más interés es en Hesse, donde la líder del Partido Socialdemócrata alemán (SPD) Andrea Ypsilanti quiere ocupar la jefatura de gobierno regional con la ayuda de La Izquierda, de Oskar Lafontaine.

Coca Cola supera las previsiones

Coca Cola aumentó un 14% sus ganancias del tercer trimestre, hasta los 1.890 millones de dólares ó 71 centavos por acción. Sin extraordinarios, su beneficio por acción es de 83 centavos, más de lo esperado por los analistas, gracias al aumento de sus ventas a nivel mundial. Las mayores ventas fuera de EEUU fueron el principal motivo del aumento del beneficio de Coca Cola y sirvieron para compensar las adversas condiciones del mercado americano.

La compañía aumentó sus ganancias hasta los 1.890 millones de dólares, frente a los 1.650 millones del mismo periodo de un año antes. Su facturación aumentó entre julio y septiembre hasta los 8.390 millones de dólares, desde los 7.690 millones de un año antes.

Claro amplía su red GSM en todo el país

Claro continúa incorporando nuevos sitios a su red GSM en todo el país, lo que le permite contar con una amplia plataforma de radiobases en el mercado.

Actualmente, Claro cuenta con 415 sitios operativos GSM, que cubren los 19 departamentos del país, llegando -incluso- con cobertura a localidades del interior profundo.

En los últimos días quedaron

operativos cinco nuevos sitios: tres en Montevideo (Trouville, Nuevo París y Millán e Instrucciones), uno en Soriano (en la localidad de Cañada Nieto), y otro en la ciudad de Rivera.

Estos sitios se suman a los 24 que quedaron operativos en los últimos seis meses, de los cuales 6 pertenecen a distintas zonas de Montevideo y 18 a localidades del interior. Claro ofrece servicio GSM en 134



zonas de Montevideo y en importantes ciudades de Artigas, Canelones, Cerro Largo, Colonia, Durazno, Flores, Florida, Lavalleja, Maldonado, Paysandú, Rivera, Rocha, Río Negro, Salto, San José, Tacuarembó y Treinta y Tres, cubriendo todo el territorio nacional.

La compañía tiene previsto continuar instalando radiobases GSM para completar todo el país.